

Yerel Halkın Festival Etkilerine Yönelik Algılarının Değerlendirilmesi Üzerine Bir Araştırma** (An Investigation on the Evaluation of Perceptions on the Festival Effects of Local Public)

Cemre TOKATLI^a, *İlke BAŞARANGİL^b, Takıcan METİN^c

^a Kırklareli University, Institute of Social Science, Department of Tourism Management, Kırklareli/Turkey

^b Kırklareli University, Faculty of Tourism, Department of Tourism Guidance, Kırklareli/Turkey

^c Kırklareli University, Faculty of Tourism, Department of Recreation Management, Kırklareli/Turkey

Makale Geçmişi

Gönderim Tarihi: 09.12.2019

Kabul Tarihi: 17.02.2020

Anahtar Kelimeler

Etkinlik turizmi

Festivaller

Festival etki boyutları

Memnuniyet

Sadakat

Öz

Bu araştırmada Uluslararası Şile Bezi Kültür ve Sanat Festivali'ne katılan yerel halkın festival etkilerine yönelik algıları, algıladıkları değer, memnuniyet ve sadakatleri ölçülmüştür. Araştırmada festivale katılan 97 yerli halk ile yüz yüze anket uygulaması yapılmıştır. Kolayda örnekleme metoduna başvurulmuştur. Veriler için frekans ve yüzdelerden, ortalamalardan faydalanılmış ve güvenilirlik testleri uygulanmıştır. Festival katılımcılarının demografik özellikleri arasında büyük çoğunluğunun erkek, lise düzeyinde eğitilmiş, 25-45+ yaş düzeyinde, öğrenci, turizm ve kamu çalışanlarından oluşmaktadır. Bu yerli halk, 16 yıldan fazla bir süredir Şile'de yaşamaktadır. Ayrıca festival etki unsurlarından "Toplum Gururu" en yüksek ortalamaya sahip değişkendir. Diğer önemli bir bulgu ise yerel halk, festivali para, zaman ve enerji harcamaya değer olduğunu ifade ederek festivale yönelik algıladıkları değeri belirtmiştir. Yerli halkın önemli kısmı festivalden memnuniyet duymakta ve festivale tekrar katılmayı düşünmektedirler.

Keywords

Event tourism

Festivals

Festival impact dimensions

Satisfaction

Loyalty

Abstract

In this research, the perception of the local people who participated in the International Şile Cloth Culture and Art Festival and their perceived value, satisfaction and loyalty were tried to be measured. In this research, face to face questionnaires were applied to 97 local people who participated in the festival. Easy sampling method was used. For data, frequencies and percentages, averages were used and reliability tests were applied. Among the demographic characteristics of the festival participants, most of them are male, high school educated, 25-45+ age group, students, tourism and public employees. These indigenous people have lived in Şile for more than 16 years. In addition, "Community Pride", one of the festival influences, has the highest average. Another important finding is that local people stated that the festival is worth spending money, time and energy and stated the perceived value for the festival. The majority of the local people are pleased with the festival and are planning to attend the festival again.

Makalenin Türü

Araştırma Makalesi

* Sorumlu Yazar

E-posta: ilkekaya33@hotmail.com (İ. Başarangil)

DOI: 10.21325/jotags.2020.542

** Bu çalışma 2019 yılında Kırklareli Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü'nde kabul edilen "Yerel Halkın Festivallerin Etkilerine Yönelik Algılarının Algılanan Değer, Festival Memnuniyeti ve Festival Sadakati Üzerindeki Etkisi: Uluslararası Şile Bezi Kültür ve Sanat Festivali Örneği" başlıklı Yüksek Lisans tezinden türetilmiştir. Bu tezin gerçekleştirilmesinde İlke BAŞARANGİL tez danışmanı, Takıcan METİN ise resmi olarak yardımcı danışman olarak görev almıştır.

GİRİŞ

Etkinlik tarihine bakıldığında; hastalık, sağlık, başarı ya da başarısızlıkların tanrıdan geldiğine inanan toplumların düzenlemiş olduğu ayinler de inanış sebebi ile özel etkinliklerin yapılmasına zemin hazırlamıştır. “Event” kelimesinin karşılığı olarak kullanılan etkinlik kavramı (Argan & Yüncü, 2015, s. 1-2) olay olarak adlandırılrsa da daha çok etkinlik kavramı olarak kullanılmaktadır (Argan, 2007, s. 445). Etkinlikler, insanların ortak hareketi ile toplumsal ya da bireysel ihtiyaçlarını gidermek, bir grup ve örgüt olarak ortak amaçlara ulaşmak, ortak bir duyguyu paylaşmak ve toplum içinde sosyal bir varlık olabilmek gibi amaçlarla düzenlenen olaylardır (Ekin, 2011, s. 3). Etkinlik, etkinliğe katılımı hazır bulunan kişiler üzerinde bir etki yaratmak için planla ve özenle hazırlanmış bir deneyimdir” (Silvers, 2004, s. 2). Etkinlik kavramı, çeşitli sosyal, kültürel, ekonomik hedef ve amaçlara ulaşmak için düzenlenmiş ritüeller, gösteriler, kutlamalar ve özel bir durumu kutlamak için kullanılmaktadır (Argan & Yüncü, 2015, s. 2). Kültürel amaçlı bir etkinlik olan festivaller ise kentlerde ve kentsel yerleşim yerlerinde turizm faaliyetlerinin kültürel üretim ve tüketiminin önemli bir parçasıdır. Destinasyonun kültür aracıdır. Bu gibi olaylar genellikle kültürel portföyün bir parçası olarak kabul edilmektedir. Festivaller, bu etkinliklerin ve törenlerin düzenlendiği, yerel ve yabancı ziyaretçilerle paylaşıldığı yerlerin kültürel zenginliklerini ve sahip olduğu değerleri de sunar. Turistleri cezbeden festival ve etkinlikler hem ekonomik hem de kültürel açıdan faydalı olmaktadır. Destinasyonlar arası rekabeti sağlamak ve diğer destinasyonlardan farklı özelliklerini ortaya çıkartabilmek için festivaller, bölgeye turist çekmek için önem arz eden organizasyonlar arasında yer almaktadır. Destinasyonun sahip olduğu turizm çekiciliklerinin vurgulandığı festivallerle destinasyonun tanıtımı ve özelliklerine vurgu yapılarak dikkat çekilmesi sağlanabilmektedir (Şengül & Genç, 2016, s. 79).

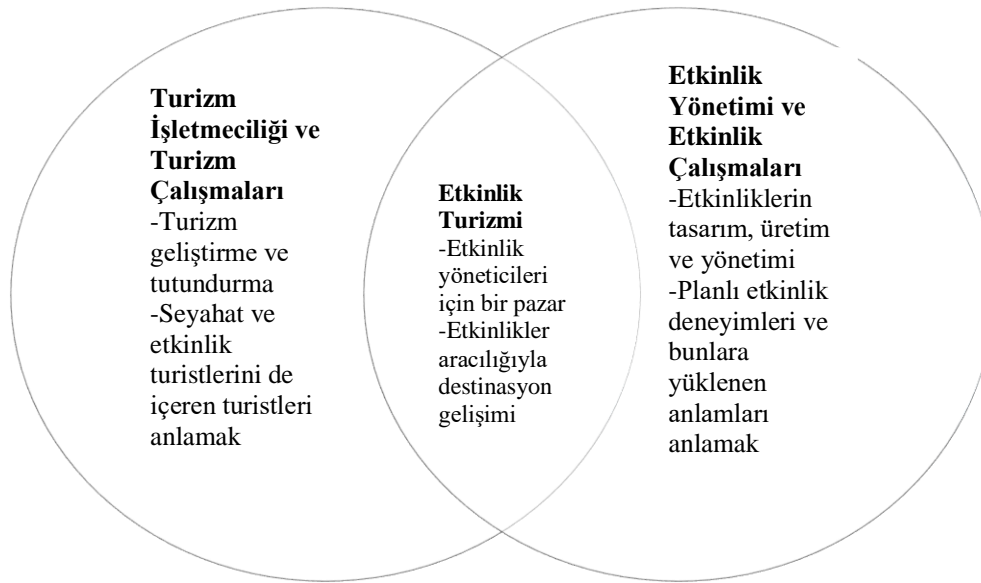
Dünya çapında birçok toplumun ortaya çıkmakta olan kültürel çeşitliliği ile birlikte, iyi bütünleşmiş çok kültürlü toplumlar inşa etmenin ve bu süreci anlamının önemi artmaktadır (Lee, Arcodia & Lee, 2011, s. 334). Festivaller, etkinlik turizmi çeşidi olarak hem destinasyona hem ziyaretçilere hem de yerel halka olumlu etkileri yanında olumsuz etkiler de barındırmaktadır. Bu noktada amaç olumsuz etkileri en aza indirgeyerek festivalleri gerçekleştirmektir. Festivaller gerçekleştiği destinasyonun yerel değerlerini, yöresel ürünlerini ortaya çıkararak destinasyonu daha çekici kılmaktadır. Bu çalışmada Uluslararası Şile Bezi Kültür ve Sanat Festivali’ne katılan yerel halkın festival etkilerine yönelik algıları incelenmiştir. Bunun yanı sıra yerel halkın festivale yönelik algıladıkları değer, memnuniyet ve sadakatlerinin ölçülmesine çalışılmıştır.

Teorik Çerçeve

Etkinlik Kavramı

Genel olarak destinasyonlar “turistler tarafından ziyaret edilen ve diğer destinasyonlardan ayrı özellikleri olan yerler” olarak tanımlanmaktadır (Çakmak & Kök, 2012, s. 82). Bir destinasyonu ve turizm ürününü oluşturan bileşenlerden biri olan etkinlikler ise (Yüksek, 2014, s. 23; Albayrak, 2013, s. 1; Kozak, 2010, s. 129) turistlerin tatil süreleri boyunca katıldıkları, doğal, kültürel, sportif eğlence çeşitlerini ve boş zamanlarında aldıkları mal ve hizmetler bütünü oluşturmaktadır (Yüksek, 2014, s. 23). Dünya genelindeki birçok organizasyon, festival, fuar ve kongre, sportif etkinlikler (Dünya Kupası, yaz ve kış olimpiyatları vb.) yerel, bölgesel, ülkesel olarak sınıflandırılarak etkinlik adı altında adlandırılmaktadır (Kozak, 2010, s. 129). Etkinlikler turizmin önemli motivasyon ve destekleyici kaynağıdır. Destinasyonların pazarlama ve geliştirme planlarında göze çarpmaktadır (Getz, 2008, s. 403). Turistik etkinliklerin düzenlenmesi, bir destinasyonun turizm potansiyelini olumlu yönde etkilemektedir (Mogollón &

Fernández, 2014, s. 84). Getz (1997, s. 16) etkinlik turizmini; “Etkinliklere katılan turist sayısını arttırmak için birincil ya da ikincil turist çekicilikleri olarak etkinliklerin planlanması, geliştirilmesi ve pazarlanmasıdır” şeklinde tanımlamıştır. Etkinlik turizmi, olayların ve etkinliklerin ekonomik faydalarını gerçekleştirmek için hedef geliştirme ve pazarlama stratejisini tanımlamak için turizm literatüründe kullanılan bir terimdir (Getz, 2008, s. 23). Etkinlik turizmi planlanmış kültürel, sportif, politik, eğlence ve iş amaçlı etkinlikleri kapsamaktadır. Bu etkinlikler; festivaller, parklar ve benzeri yerlerdeki programlanmış etkinlikler, olimpiik oyunlar, dünya çapındaki fuarlar, büyük çaplı kongreler, resmi ziyaretler ve uluslararası hükümet düzeyindeki asambleler, toplantılar ve partiler şeklinde gerçekleşen büyük ve planlanmış ziyaretçiyi destinasyona çeken etkinliklerdir (Karagöz, 2006, s. 5). Etkinlik turizmi ziyaretçiyi destinasyona çekebilecek için kullanılabilir en etkili yöntemlerdendir. Çünkü artık insanlar farklı arayışlar içine girmekte ve farklı deneyimler yaşamak istemektedirler. Boş zamanın artması, gelir seviyesinin artması tercihlerin değişmesinde önemli rol oynamaktadır. Şekil 1’de etkinlik turizminin turizm işletmeciliği ve etkinlik yönetimi için önemi gösterilmeye çalışılmıştır. Etkinlik turizmi, yöneticiler için önemli bir pazardır. Ayrıca etkinlikler sayesinde destinasyonlar gelişimine katkı sağlamaktadır. Etkinlikler, turizmi geliştirmekte, seyahati arttırmakta, tutundurmaya destek sağlamaktadır. Bunların yanı sıra iyi tasarlanan ve yönetilen etkinlikler bireylerin yaşamlarına önemli deneyimler katmaktadır.



Şekil 1. Turizm ve Etkinlik Çalışmalarının Odak Noktasında Yer Alan Etkinlik Turizmi (Getz, 2008, s. 406)

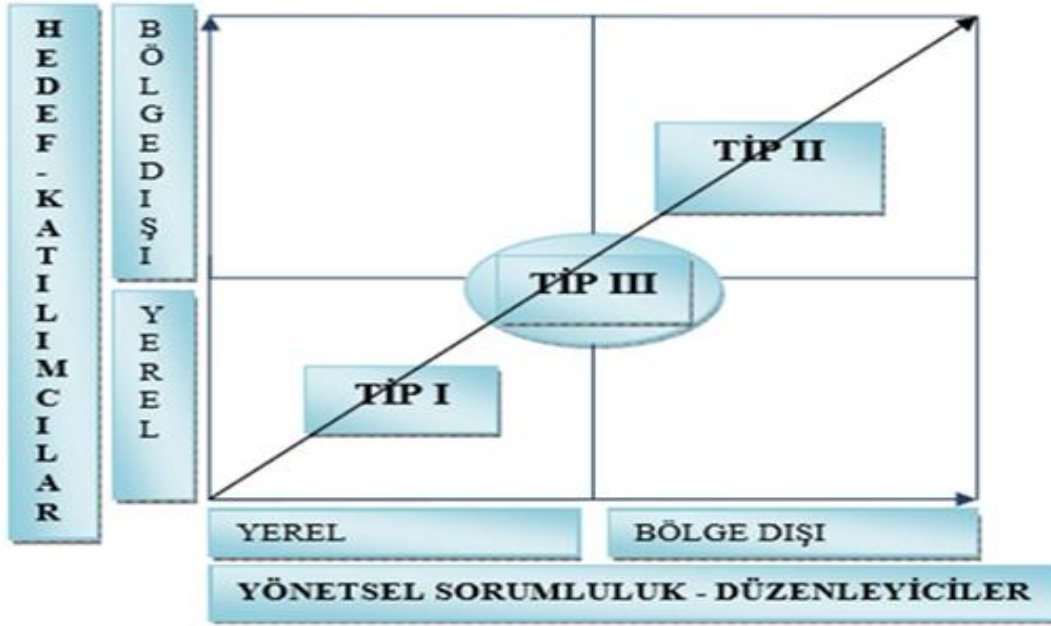
Etkinlik Turizminin Sınıflandırılması

Etkinlikler ve etkinliklerle ilgili sınıflandırmanın yapılması, her gün gelişen, yeniden üretilen ve yeni ve farklı biçimlerde ortaya çıktığı bir alan olduğu için pek mümkün olmamakta olup en genel sınıflandırma türü şu şekildedir: (Babacan ve Göztaş, 2011: 9; T. Argan ve Yüncü, 2015).

- Arz ve talep boyutuna göre
- Ölçeğine göre
- Temalarına göre sınıflandırılmasıdır.

Arz ve Talep Boyutuna Göre Etkinlikler

Etkinlikler arz ve talep edilme durumlarına göre değişmektedir. Heanen (1978’den akt. Ekin, 2011: 11) etkinlikleri, katılımcılar ve organizatörleri dikkate alarak üç şekilde sınıflandırmıştır.



Şekil 2. Heenan'ın Kavramsal Etkinlik Modeli (Ekin, 2011, s.11)

Şekil 2'de görüldüğü gibi Tip I etkinlikler (örn., Vize Tarih ve Kültür Festivali, Pınarhisar Kültür Sanat ve Gençlik Festivalleri vb.), sadece yerel halk tarafından benimsenmiş ve yerel halkı hedef alan etkinliklerdir. Tip II'de (örn., İstanbul Uluslararası Kukla Festivali) ise etkinliğin teması yerel kültüre ve geleneklere dayanmasına rağmen, Tip I'in antitezidir. Bu etkinliklerde görev alan üst düzey personel ve finans kaynakları bölge dışından sağlanmakta ve etkinlik için belirlenen hedef kitle bölge dışındaki insanları kapsamaktadır. Tip III'te (örn., EMİTT Fuar Etkinlikleri) bulunanlar, diğer iki etkinlik tipinin olumlu özelliklerini birleştiren etkinliklerdir (Karagöz, 2006, s. 10).

Ölçeklerine Göre Etkinlikler

Etkinlikler ölçeklerine göre çeşitli sınıflandırmalara ayrılmaktadır. Her etkinliğin hitap ettiği kitle ve amaçları farklıdır. Masterman (2004)'e göre özel etkinlikler ölçeğine göre sınıflandırıldığında olağan ve özel olarak ikiye ayrılmaktadır. Özel etkinlikler kendi içerisinde büyük ölçekli ve küçük ölçekli etkinlikler olarak ikiye ayrılmakta büyük ölçekli etkinlikler ise mega ve hallmark olarak ikiye ayrılmaktadır.

Özel (planlı) etkinlikler: Normal etkinlikler dışında nadir ve özel olarak planlanmış etkinliklerdir. Jago ve Shaw, özel etkinliklerin temel özelliklerini şu şekilde sıralamıştır: (Karagöz, 2006, s.14).

- Sınırlı ve belirli süreli gerçekleşmesi,
- Bir kez veya nadiren gerçekleşmesi,
- Bir bölgenin farkındalığını ve imajını arttırması,
- Sosyal deneyim sunması,
- Sıradanlığın dışına çıkması.

Küçük Ölçekli (Minör) Etkinlikler

Küçük(minör) etkinlikler katılımcı sayısının az olduğu, genellikle kırsal alanlarda ya da küçük yerleşim yerlerinde gerçekleşen ve medya ilgisinin düşük olduğu, çok fazla ilgi görmeyen fakat yerel halka yönelik etkinliklerdir (Tokay Argan & Yüncü, 2015, s.11). Küçük etkinliklere örnek olarak yöre ve köylerde yapılan şenlikleri verebiliriz.

Büyük Ölçekli (Majör) Etkinlikler

Büyük (majör) etkinlikler katılımcı sayısının çok fazla olduğu, ulusal ve uluslararası olan büyük şehir ve ülkelerde yapılan, medyanın ve insanların ilgisini çeken belirli alanlarda yapılan etkinliklerdir (T.Argan & Yüncü, 2015, s. 11). Büyük etkinlikler statüsü veya prestiji yüksek olan, geniş medya dikkatini çeken, geniş bir kitleyi cezbeden, belli geleneğe sahip olan ve festivaller vb. türde etkinlikleri içeren, sahneleme için yüksek maliyet gerektiren, etkinlik sahibin büyük gelir getiren özel bir etkinlik olarak tanımlanmaktadır (Masterman, 2004, s. 17). Büyük (Majör) etkinlikler kendi arasında Hallmark ve mega etkinlikler olarak ikiye ayrılmaktadır.

Hallmark etkinlikler: Belirli ve sınırlı bir süre içerisinde gerçekleşen sürekli ve düzenli olarak tekrarlanan, farklı temaları ile hitap ettiği kesimin farklı olduğu ve geniş bir kitlenin katıldığı, destinasyonun adı ile anılan, medyanın büyük ilgisini çeken ulusal ve uluslararası ölçekli isim yapmış etkinliklerdir (T.Argan & Yüncü, 2015, s.12). Hallmark etkinlikler arasında; 10 th Annual Hallmarket Art Festival, Disney Tim Burton's The Nightmare Before, Gift of Memories Keepsake Ornament Event vb. etkinlikler gelmektedir.

Mega Etkinlikler: Getz (1997) mega etkinlikleri “büyüklükleri ve önemleri bakımından yüksek düzeyde turizm hareketine sebep olan, medya kapsamı çok geniş, prestijli, hem yerel halka hem de destinasyona yüksek oranda ekonomik katkı sağlayan etkinlikler” olarak tanımlamaktadır (Getz, 1997, s. 62’ den akt. Babacan & Göztaş, 2011, s.14). Bu etkinliklere uluslararası olimpiyatlar, EXPO’lar, festivaller örnek verilebilir.

Temalarına Göre Etkinlikler

Etkinliğin teması ve içeriği temel bir değişkendir. Bu kategori altında çok fazla etkinlikten söz etmek mümkündür. Bunlar, rekreasyon etkinlikleri, kültürel ve dinsel etkinlikler, spor etkinlikleri, iş amaçlı etkinlikler, politik etkinlikler, eğitimsel ve bilimsel toplantılar, toplumsal kutlamalar ya da festivaller, sanat ve eğlence etkinlikleri olarak kendi içerisinde çeşitli kollara dağılmaktadırlar (Getz, 1997, s.6-7’den akt. Karagöz, 2006, s. 16).

Tablo 1. Temalarına Göre Etkinlikler

TEMALARINA GÖRE ETKİNLİKLER	
KÜLTÜREL KUTLAMALAR <ul style="list-style-type: none"> ➤ Festivaller ➤ Karnavallar ➤ Dinsel Etkinlikler ➤ Törenler ➤ Tarihi Törenler ➤ Merasimler 	SPOR ETKİNLİKLERİ <ul style="list-style-type: none"> ➤ Profesyonel ➤ Amatör
İŞ AMAÇLI/ TİCARİ <ul style="list-style-type: none"> ➤ Fuarlar, Pazarlar ➤ Ticari Gösteriler ➤ Sergiler ➤ Toplantı ve Konferanslar ➤ Tanıtım Etkinlikleri 	EĞİTİMSEL VE BİLİMSEL <ul style="list-style-type: none"> ➤ Seminerler, Workshop ➤ Kongreler
REKREASYONEL <ul style="list-style-type: none"> ➤ Eğlence Amaçlı Oyunlar Ve Spor Etkinlikleri ➤ Eğlence Etkinlikleri 	POLİTİK <ul style="list-style-type: none"> ➤ Resmi Törenler ➤ VIP Ziyaretler
ÖZEL ETKİNLİKLER <ul style="list-style-type: none"> ➤ Bireysel Kutlamalar ➤ Yıldönümleri ➤ Aile tatilleri ➤ Partiler, Galalar ➤ Rezonans 	

Kaynak:(Getz, 1997, s.7’den akt. Karagöz, 2006, s.16)

Festivaller ve Etkileri

Festival turizmi, kültür turizminin bir alt bileşenidir ve sanat, popüler müzik, eğlence ve temalı etkinliklerin talebini arttırmaktadır (Nurse, 2001, s.9). Festivaller, tarihi önceden belirlenmiş, yörenin simgesi haline gelerek gelenekselleşmiş ve sürdürülebilirliği sağlanarak toplumun kolektif belleğinde yer alan kültürel etkinliklerdir (Atak, 2009, s.37). Festivaller, birçok farklı nedenlerle belirli zamanlarda belirli periyotlarla gerçekleştirilen toplumlara birleştiren kutlamalar olarak ifade edilebilir (Şengül & Genç, 2016, s.80).

Festivaller, ülkelerin sahip olduğu olumsuz imajı düzeltmede ve olumlu imajı geliştirmede önemli etkilere sahip olmaktadır. Festivaller, yalnızca sanat etkinlikleri olarak değerlendirilmemeli, ekonomik kalkınmanın bir aracı, aynı zamanda kentsel ve bölgesel kalkınmada da önemli bir yere sahip olarak göz önünde bulundurulmalıdır. Festivaller ayrıca kültür öğelerinin gelecek nesillere aktarılması, ülkelerin kendine özgün dokunun yaşatılması konusunda önemli birer araçlardır alınmalıdır (Atak, Tatar & Tunseli, 2017, s.1397).

Festivaller, bunların yanı sıra toplum gururuna, ekonomik faydalara, kişisel faydalara, toplumun yaşam kalitesine olumlu yansımaları olurken, olumsuz etkileri de olmaktadır. Festivaller, destinasyon üzerinde önemli bir etkiye sahiptirler ve potansiyel bir turist varış yeri olarak daha olumlu bir algıya katkıda bulunacak olan onu tanıtmaya, konumlandırmaya ve markalaştırmaya yardımcı olabilir. Festival ile ilgili etkinlikler bölgesel değerlerin ve geleneklerin güçlendirilmesine yardımcı olurken yerel toplulukta toplum gururuna ve sosyo-kültürel yararları yol açmaktadır (Oklobdžija, 2015, s. 94). Festivallerin etkileri yalnızca sosyal ve kültürel çevreleri değil, aynı zamanda ülkenin ekonomisini de etkilemektedir (Srikanth & Ram, 2013, s.28). Festivallerin etkileri arasında yerel halkın daha mutlu olmasına ve toplumsal yaşam kalitesinin artmasına yardımcı olması açısından kişisel faydası yer almaktadır (Delamere, 2001). Bunun yanı sıra festivallerin insanların bir araya gelip eğlenmeleri için uygun bir ortam yaratması, böylece yerel halkın ve onlara katılan ziyaretçilerin yaşam kalitesinin yükseltilmesini sağlamaktadır (Shanka & Alamiyo, 2012). Festivallerin olumlu etkilerinin yanında olumsuz etkileri de bulunmaktadır. Festivallerin çevre üzerinde yarattığı olumsuz etkiler arasında gürültü kirliliği, kaba davranışlar, artan suç oranları, yörede trafik sorunları, çevre kirliliğine yol açan atıklar ve çevredeki yapılara zarar verilmesi gibi istenmeyen durumlar bulunmaktadır (Özgürel, Alan & Bingöl, 2015, s.116). Festival ziyaretçileri, festival içerisinde yer alan hizmetleri deneyimledikten sonra değerini hissederler (Kim, 2010). Kim, Suh ve Eves (2010), Memnuniyetin bir ziyaretçinin bir festivalden aldığı tatmin duygusuna dayandığını öne sürmektedir. Festival sadakati tutum ve davranışsal sadakat olarak iki boyutta ölçülmektedir. Tutum sadakati, taahhüt ve tercih gibi ölçüm öğelerini içermektedir. Davranış sadakati, daha fazla ödeme yapma isteği, arkadaşlara ve ailelere önerme, ağızdan ağza yayılma ve niyeti iade etme gibi ölçüm öğelerini içermektedir (Lee vd., 2008).

Araştırmanın Amacı ve Önemi

Turizm, geliştiği destinasyonlara önemli katkılarda bulunan bir olgudur. Destinasyonlar turistik çekiciliklerini arttırmak için farklı turizm çeşitlerine yönelmişlerdir. Etkinlikler turizmin önemli ve motive edici unsurudur. Destinasyonların gelişim ve pazarlama planlarında belirgin şekilde yer almaktadır (Getz, 2008, s. 403). Etkinlikler, destinasyona yönelik seyahat motivasyonu yaratmada önemlidir ve diğer tatil destinasyonlarına kıyasla rekabet avantajı yaratarak, turizm destinasyonunun gelişim planları içinde yer alır (Ispas & Hertonu, 2011, s. 127). Etkinlik turizmi, destinasyonu her yönüyle ziyaretçiye sunan bir turizm çeşididir. Destinasyonlar kültürel, sosyal, doğal yapı ve birçok yönü ile ziyaretçiyi etkilemek için farklı etkinliklere ev sahipliği yaparak bu avantajı kullanmaktadır. Doğal

çekicilikleri konusunda yetersiz olan destinasyonlar bile etkinlikler ile bu açığı kapatabilmektedirler. Örneğin, Uluslararası Şile Bezi Kültür ve Sanat Festivali, gününbirlik ya da hafta sonu tatili gibi İstanbul'da yaşayan kişilere kaçış fırsatı sunmaktadır. Uluslararası Şile Bezi Kültür ve Sanat Festivali, yerel halkın festivale dâhil olması, kültürel ve sanatsal aktivitelerin yoğun yaşanması ve bölgenin yerel değerlere önem vermesi bakımından yerli ve yabancı turistler ile gününbirlikçiler için oldukça önemli bir etkinliktir. Ayrıca geçmişte bu araştırmada festival turizm üzerine yapılmış araştırmalardan farklı olarak festival etki boyutlarına yer verilmemiş olması nedeniyle çalışmanın özgün olduğu söylenebilir. Bu gerekçelerden yola çıkarak bu araştırmada aşağıda yer alan araştırma sorularına yanıt aranmaktadır;

S1: Festivale katılan yerel halkın demografik özellikleri nelerdir?

S2: Festival katılan yerel halk kaç yıldır Şile'de yaşamaktadırlar?

S3: Festival katılan yerel halkı etkileyen festival etki unsurları nelerdir?

S4: Festivale katılan yerel halkın festival hakkında algıladıkları değer, festival memnuniyeti ve festival sadakati var mıdır?

Araştırmanın Örnekleme ve Veri Toplama Aracı

Araştırmanın örnekleme; İstanbul ilinin Şile ilçesinde yaşayan ve festivale katılan yerel halktan oluşmaktadır. Bu pilot araştırmada nicel araştırma yöntemine başvurulmuş, veri toplama yöntemi olarak anket kullanılmıştır. Anket formu iki bölümden oluşmaktadır: ilk bölümünde Şile'de yaşayan yerli halka yönelik festival etki unsurlarına, ikinci bölümde demografik değişkenlere ve Şile'de ikamet etme durumuna yer verilmiştir. Veri toplama aracı olarak, Toplum Gururu (Chen, 2011), Ekonomik Faydalar (Chen, 2011), Kişisel Faydalar (Chen, 2011; Lee, Arcodia & Lee, 2012), Toplumun Yaşam Kalitesi (Chen, 2011; Gürsoy, Kim & Uysal, 2004) ve Olumsuz Etkiler (Chen, 2011; Gürsoy, Kim & Uysal, 2004) boyutlarını ölçmek için çeşitli kaynaklardan yararlanılmıştır. Ayrıca festivalin Algılanan Değeri (Sanchez vd., 2006; Seçilmiş & Yılmazdoğan, 2016; Doğrul, Atçeken & Şahin, 2016), Festival Memnuniyeti (Sanchez vd., 2006; Seçilmiş & Yılmazdoğan, 2016; Doğrul, Atçeken & Şahin, 2016) ve Festival Sadakati (Sanchez vd., 2006; Seçilmiş & Yılmazdoğan, 2016; Doğrul, Atçeken & Şahin, 2016; İlban vd., 2016) boyutları için farklı kaynaklardan ölçekler kullanılmıştır.

Anketin katılımcılarına uygulanmadan önce alanında uzman (akademisyen ve sektörde daha önce çalışmış kişiler) 3 kişinin görüşleri alınmış ve gerekli düzeltmeler yapılmıştır. Veri toplama aracının hata ve eksiklerinin belirlenmesi, geçerlilik ve güvenilirliğinin sağlanması için yerel halk üzerinde pilot araştırma gerçekleştirilmiştir. Araştırmada kolayda örneklem yöntemi uygulanmıştır. Araştırma kapsamında 1-30 Ocak 2017 tarihleri arasında Şile ilçesinde festivale katılan 97 yerli halk ile yüz yüze anket uygulaması yapılmıştır. Araştırmadan elde edilen veriler SPSS 22 programında değerlendirilmiştir. Elde edilen verilerin analizinde frekans ve yüzdeler ile ortalamalardan faydalanılmıştır.

Araştırmanın Bulguları

Araştırmanın amacına uygun olarak tanımlayıcı analizlerden faydalanılmıştır. Aşağıdaki tabloda yapılan analizin sonuçlarına göre pilot çalışmaya katılan yerli halkın %39,2'sini kadın, %60,8'ni erkek katılımcılar oluşturmaktadır. Katılımcıların %50,5'i evli, %49,5'i bekârdır. Çalışmaya katılan katılımcıların öğrenim düzeyi değişkeni

incelendiğinde %51,5 ile lise düzeyindedir. Katılımcıların yaş aralıkları en çok %24,7 ile 18-24 yaş gurubundan, %22,7 ile 25-34 yaş gurubundan ve %26,8 ile 35-44 yaş gurubundan oluşmaktadır. Katılımcıların aylık ortalama gelirlerine bakıldığında %27,8 ile 1000 TL ve altı gelir düzeyi grubundan olduğu tespit edilmiştir. Katılımcılar, genel olarak öğrenci, turizm çalışanı ve kamu çalışanlarından oluşmaktadır. Katılımcıların Şile’de ikamet etme durumlarına bakıldığında katılımcıların %30,8’ ini 16 yıl ve üzeri, %24,5’ ini 11-15 yıl arası ikamet eden yerli halktan oluştuğu ortaya çıkmıştır.

Tablo 2. Yerel Halkın Demografik Özellikleri

n= (97)	n	%
Yaş		
17 ve daha az	11	11,3
18-24	24	24,7
25-34	22	22,7
35-44	26	26,8
45 yaş ve üzeri	14	17,4
Cinsiyetiniz		
Kadın	38	39,2
Erkek	59	60,8
Medeni Durumunuz		
Evli	49	50,5
Bekar	48	49,5
Öğrenim Durumunuz		
İlköğretim Düzeyi	9	9,3
Ortaöğretim Düzeyi	12	12,4
Lise Düzeyi	50	51,5
Önlisans Düzeyi	12	12,4
Lisans Düzeyi	12	12,4
Lisansüstü (Yüksek l./Doktora)	2	2,1
Mesleğiniz		
Esnaf	7	7,2
Öğrenci	20	20,6
Serbest Meslek	6	6,2
İşçi	7	7,2
Ev Hanımı	12	12,4
Özel Sektör Çalışanı	10	10,3
Turizm Çalışanı	16	16,5
Kamu Çalışanı	12	12,4
Emekli	3	2,1
Çiftçi	4	4,1
Diğer	-	-
Aylık Gelir Düzeyiniz (TL)		
1000tl ve altı	27	27,8
1001-1500	7	7,2
1501-2000	18	18,6
2001-2500	13	13,4
2501-3000	17	17,5
3001-5000	9	9,3
5000 tl ve üzeri	6	6,2
Kaç yıldır Şile’de yaşıyorsunuz?		
1 yıldan daha az	44	8,78
1-5 yıl	83	16,57
6-10 yıl	126	25,15
11-15 yıl	75	14,97
16 yıl ve üzeri	173	34,53

Tablo 3. Araştırmada Yer Alan Değişkenlere Ait Tanımlayıcı İstatistikler

FESTİVAL ETKİ UNSURLARI (n=97)	\bar{x}	S.S.	Ölçek Ortalaması	Cronbach Alpha
Toplum Gururu				
Festival, kentin imajını olumlu yönde etkilemektedir.	4,6598	0,59313	4,3219	0,885
Festival, kentin turizm imajını arttırmaktadır.	4,6495	0,57809		
Festival kentin turizmüne katkıda bulunmaktadır.	4,4227	0,81439		
Festival sayesinde Şile sakini olmaktan gurur duyuyorum.	4,3093	0,96134		
Festivalin yapılmasından gurur duyuyorum.	4,2990	0,86801		
Festivalin yapılması Şile'yi daha uluslararası hale getiriyor.	4,2474	0,85429		
Şile Bezi Festivali Şile'nin ekonomik kalkınmasını arttırmaktadır.	4,1340	0,94239		
Şile Bezi Festivali yerel kültürün korunmasına yardımcı olmaktadır.	4,0928	0,94739		
Şile Bezi Festivali yerel halk için daha fazla iş fırsatları yaratmaktadır.	4,0825	0,95383		
Ekonomik Faydalar	\bar{x}	S.S.	Ölçek Ortalaması	Cronbach Alpha
Festival alışveriş olanaklarını arttırmaktadır.	4,1856	0,86998	3,9794	0,863
Festival işletmeler için kar yaratmaktadır.	4,0928	0,87895		
Festival istihdam oranını yükseltmektedir.	4,0309	0,92931		
Festival ülke ekonomisine yarar sağlamaktadır.	3,9381	0,99807		
Festival yeni tesislerin ortaya çıkmasını sağlamaktadır.	3,9072	1,03161		
Festival yerel halkın yaşam standartlarını iyileştirmektedir.	3,7216	1,02817		
Kişisel Faydalar	\bar{x}	S.S.		
Festivale katılmaktan çok keyif alıyorum	3,9897	1,00514	3,7216	0,874
Festival büyük bir kitleye ulaşmaktadır.	3,9175	0,95383		
Festival günlük stresimden kurtulmama yardımcı olmaktadır.	3,6804	1,09494		
Festival hayatıma heyecan getirmektedir.	3,6701	1,13396		
Festival hayatımı zenginleştirmektedir.	3,5773	1,15321		
Festival hayatıma duygusal tecrübe katmaktadır.	3,4948	1,19132		
Toplumun Yaşam Kalitesi	\bar{x}	S.S.	Ölçek Ortalaması	Cronbach Alpha
Festival daha fazla rekreasyon-eglenme olanakları sağlamaktadır.	4,0825	0,84988	4,0077	0,662
Festival aile temelli boş zaman fırsatları yaratmaktadır.	3,9691	0,99429		
Festival yerel halkın kendi toplumlarını öğrenmelerini sağlamaktadır.	3,9381	0,95541		
Festival boş zaman fırsatı yaratmaktadır.	3,7216	1,05813		
Algılanan Değer	\bar{x}	S.S.	Ölçek Ortalaması	Cronbach Alpha
Festival harcama değerinde olmaktadır (para, zaman, enerji).	4,0412	0,88879	3,9974	0,902
Festival organizasyonu düzenli ve iyi organize olmaktadır.	4,0309	1,10382		
Festival diğer festivallere göre oldukça güzel olmaktadır.	4,0206	0,91264		
Festival beklediğimden daha iyi olmaktadır.	3,8969	0,96235		
Festivalin Olumsuz Etkileri	\bar{x}	S.S.	Ölçek Ortalaması	Cronbach Alpha
Festival trafik sıkışıklığını arttırmaktadır.	2,2165	1,02293	2,0275	0,766
Festival kentsel hizmetler üzerinde baskı yapmaktadır.	2,2165	1,01270		
Festival doğal ortamı yok etmektedir.	1,9072	0,92514		
Festival normal hayatı bozmaktadır.	1,9072	0,94739		
Festival hava kirliliği yaratmaktadır.	1,8866	0,93404		
Festival kültürel miras alanlarına zarar vermektedir.	1,7216	0,83843		
Festival Memnuniyeti	\bar{x}	S.S.	Ölçek Ortalaması	Cronbach Alpha
Festivale katılmaktan memnuniyet duyuyorum.	4,1443	0,81637	4,0722	0,900
Festivale katıldığım için mutlu oluyorum.	4,0928	0,90234		
Festivale katılarak iyi şeyler yaptığımı hissediyorum.	3,9794	0,94626		
Festival Sadakati	\bar{x}	S.S.	Ölçek Ortalaması	Cronbach Alpha
Festivaldeki etkinliklere bir daha katılmayı düşünüyorum.	4,2371	0,88710	4,2096	0,932
Festivale katılmaya devam edeceğim.	4,2062	0,92351		
Festivali arkadaşlarıma ve çevremdeki insanlara öneriyorum.	4,1856	0,96101		

Kayış (2014, s.405) çalışmasında Cronbach's Alpha değerlerinin; 0,00-0,40 arası güvenilir değil, 0,40-0,60 arası güvenilirliği düşük, 0,60- 0,80 arası oldukça güvenilir, 0,80-1,00 arası değerlerde olduğunda ise ölçeklerin yüksek derecede güvenilir kabul edildiğini belirtmiştir. Araştırmadan elde edilen verilere göre güvenilirlik analizi uygulandığında elde edilen Cronbach's Alpha değerleri sırasıyla toplum gururu 0,885, ekonomik faydalar 0,863, kişisel faydalar 0,874, toplumun yaşam kalitesi 0,662, algılanan değer 0,902, festival memnuniyeti 0,900, festival sadakati 0,932 ve festivalin olumsuz etkileri boyutu 0,766'dır. Genelde yüksek güvenilirlik düzeyinde olan boyutlardan yalnızca toplumun yaşam kalitesi boyutu güvenilirliği düşük olsa da kabul edilebilir düzeydedir.

Festival etki unsurlarından Toplum Gururu ($\bar{x}= 4,3219$), Ekonomik Faydalar ($\bar{x}=3,9794$), Kişisel Faydalar ($\bar{x}= 3,7216$), Toplumun Yaşam Kalitesi ($\bar{x}= 4,0077$) ve Olumsuz Etkiler ($\bar{x}= 2,0275$) arasından en yüksek ortalama Toplum Gururu olarak tespit edilmiştir. Toplum gururunu içeren ifadelerden en yüksek ortalamanın "Festival kentin imajını olumlu yönde etkilemektedir" ($\bar{x}= 4,6598$; s.s.= 0,59313) maddesinde, festivalin Ekonomik Faydaları içeren ifadelerden en yüksek ortalamanın "Festival, alışveriş olanaklarını arttırmaktadır" ($\bar{x}= 4,1856$; s.s.= 0,86998) maddesinde, festivalin Kişisel Faydalarını içeren ifadelerden en yüksek ortalamanın "Festivale katılmaktan çok keyif alıyorum" ($\bar{x}= 3,9897$; s.s.= 1,00514) maddesinde, Toplumun Yaşam Kalitesine etkisi bakımından en yüksek ortalamanın "Festival, daha fazla rekreasyon-eğlence olanakları sağlamaktadır" ($\bar{x}= 4,0825$; s.s.= 0,84988) maddesinde ve Festivalin Olumsuz Etkileri arasında en yüksek ortalamanın ise "Festival trafik sıkışıklığını arttırmaktadır" ($\bar{x}= 2,2165$; s.s.= 1,02293) maddesinde olduğu görülmektedir.

Ayrıca diğer önemli bulgulardan biri, Algılanan Değer bakımından ise en yüksek ortalamanın "Festival harcama değerinde olmaktadır (para, zaman, enerji)" ($\bar{x}= 4,0412$; s.s.= 0,88879) maddesinde, festivale katılan yerli halkın Festival Memnuniyetini içeren ifadelerden en yüksek ortalamanın "Festivale katılmaktan memnuniyet duyuyorum" ($\bar{x}= 4,1443$; s.s.= 0,81637) ve son olarak Festival Sadakati açısından en yüksek ortalamanın "Festivaldeki etkinliklere bir daha katılmayı düşünüyorum" ($\bar{x}= 4,2371$; s.s.= 0,88710) olduğu ortaya çıkmıştır.

Sonuç ve Öneriler

Festivaller turizm faaliyetlerinde çok önemli bir role sahiptir. Her yıl çeşitli festivallere katılmak için destinasyonları ziyaret eden turist sayıları artış göstermektedir. Özellikle yerel ürün ve gıda festivalleri, turizm açısından ilgi odağı olmaktadır. Festivale katılan yabancı ziyaretçilerin yanı sıra yerli katılımcıların da festivale yönelik algıları önemlidir. Turistler kadar yerli halkın da festivalin gerçekleştirildiği destinasyonla ilgili çeşitli etkiler yaşamaları ve bu etkilerden olumlu ya da olumsuz algılamalara sahip olmaları doğaldır. Bu nedenle turizm açısından önemli bir kaynak olan Uluslararası Şile Bezi Kültür ve Sanat Festivali'ne katılan yerli halkın toplum gururuna, ekonomiye, kişisel faydalara, toplumun yaşam kalitesine ve festivalin olumsuz etkilerine yönelik algıları araştırılmıştır. Bunun yanı sıra Şile halkının festival kapsamında algıladıkları değer, memnuniyet ve sadakatlerine yönelik inceleme yapılmıştır. Festival katılımcılarının demografik özellikleri arasında büyük çoğunluğunun erkek, evli, lise düzeyinde eğitimli, 35-44 yaş aralığında, öğrenci, turizm çalışanı ve kamu çalışanlarından oluştuğu ortaya çıkmıştır. Araştırmanın bir diğer sonucu ise yerli halkın 16 yıl ve üzeri bir süredir Şile'de yaşadığı görülmektedir.

Uluslararası Şile Bezi Kültür ve Sanat Festivali'ne katılan yerli halkın algıları üzerine yapılan bu araştırmanın önemli sonuçları aşağıdaki maddeler yer almaktadır;

- Yerel halk, festival etki unsurlarından "Toplum Gururu" değişkeni en yüksek ortalamaya sahip değişkendir.

- Yerel halk, bu festivalin kentin imajını olumlu yönde etkilediğini ifade ederek toplum gururuna etki ettiğini belirtmiştir,
- Yerel halk, festivalin alışveriş olanaklarını arttırdığını ifade ederek ekonomik faydalarını vurgulamıştır,
- Aynı zamanda yerel halk festivale katılmaktan çok keyif aldıklarını belirterek festivalin kişisel faydasını öne çıkarmıştır,
- Yerel halk festivalin, daha fazla rekreasyon-eğlence olanakları sağladığını ifade ederek toplumun yaşam kalitesine etkisini belirtmiştir.
- Yerel halk festivalin trafik sıkışıklığını arttırdığını belirterek festivalin olumsuz etkisine işaret etmiştir.
- Son olarak, yerel halk festivalin para, zaman ve enerji harcamaya değer olduğunu ifade ederek festivalin “Algılanan Değeri”ni belirtmiştir. Festivale katılan yerel halkın önemli bir çoğunluğu festivale katılmaktan memnuniyet duymakta ve festivaldeki etkinliklere bir daha katılmayı düşünmektedirler.

Uluslararası Şile Bezi Kültür ve Sanat Festivali, yerel halkın toplum gururunu etkilemektedir. Etkinlik organizatörlerinin yerel halkın kişisel faydalarını arttırmaları, yaşam kaliteleri yükseltmeleri için rekreasyon-eğlence olanakları daha fazla yapmaları önerilebilir. Festivalin trafik sıkışıklığı vb. olumsuz etkilerinin elimine edilmesi için Belediyeler festival alanlarına yakın yerlerde otoparklar ve diğer imkânlarını (tuvalet-lavabo, büfeler, yeme-içme mekânları vb.) arttırmalıdır.

KAYNAKÇA

- Albayrak, A. (2013). *Alternatif Turizm*. Ankara: Detay Yayıncılık.
- Argan, M. (2007). *Eğlence Pazarlaması*. Ankara: Detay Yayıncılık.
- Atak, O. (2009). *Türk Turizminin Tanıtımında Festivallerin Yeri ve Önemi: Antalya Örneği*, Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İstanbul.
- Atak O, Tatar, S. & Tunaseli, A. (2017). Kültürel Miras Oluşumunda Festivallerin Yeri ve Önemi: Fethiye Müzik Köyü Üzerine Bir Değerlendirme, *Uluslararası Sosyal Araştırmalar Dergisi*, 10 (52), 1307-9581.
- Babacan, E. & Göztaş A. (2011). *Etkinlik Yönetimi*. Ankara: Detay Yayıncılık.
- Chen, S.C. (2011). Residents Perceptions of the Impact of Major Annual Tourism Events in Macao: Cluster Analysis, *Journal of Convention & Event Tourism*, 12 (2), 106-128.
- Çakmak, Ç. A. & Kök, İ.T. (2012). Destinasyon Pazarlaması ve Safranbolu'nun Destinasyon İmajının Ölçülmesi, *Ticaret ve Eğitim Fakültesi Dergisi*, 2, 80-101.
- Delamere, T.A., Wankel, L.M. & Hinch, T.D. (2001). Development Of A Scale To Measure Resident Attitudes Toward The Social Impact Of Community Festivals, *Event Management*, 7 (1), 11-24.
- Doğrul, Ü., Atçeken, K. & Şahin, A. (2016). Festival Kalitesinin Ziyaretçilerin Algıladıkları Değer, Tatmin Ve Sadakat Üzerine Etkisi: Mersin Uluslararası Narenciye Festivali Üzerine Bir Uygulama, *Çağ University Journal of Social Sciences*, 12 (1), 72-84.

- Ekin, Y. (2011). *Etkinlik Turizmi Kapsamında Festivaller Ve Antalya Altın Portakal Film Festivali'nin Yerel Halk Üzerindeki Sosyal Etkileri Konulu Bir Araştırma*, Akdeniz Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Antalya.
- Getz, D. (1997). *Event Management and Event Tourism*, New York: Cognizant Communications Corporation.
- Getz, D. (2008). Event Tourism: Definition, Evolution, and Research”, University of Calgary, Tourism Management, 29 (24), 403-428.
- Gürsoy, D., Kim, K. & Uysal, M. (2004). Perceived Impacts of Festivals and Special Events by Organizers: an Extension and Validation, *Tourism Management*, 25 (2), 171-181.
- Ispas, A. & Hertanu A. (2011). Characteristics of Event Tourism Marketing. Case Study: The European Youth Olympic Festival, *Economic Sciences*, 4, (1), 127-134.
- İlban, M.O., Bezirgan, M. & Çobanoğlu, F. (2016). Termal Otellerde Algılanan Hizmet Kalitesi, Memnuniyet ve Davranışsal Niyetler Arasındaki İlişkilerin İncelenmesi: Edremit Örneği. *Anatolia: Turizm Araştırmaları Dergisi*, 27(2), 181 – 194.
- Karagöz, D. (2006). *Etkinlik Turizmi Ve Etkinlik Turizmi Bağlamında Yabancı Ziyaretçi Harcamalarının Ekonomiye Etkisi: Formula 1 2005 Türkiye Grand Prix Örneği*, Yüksek Lisans Tezi, Eskişehir Anadolu Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü , Eskişehir. <https://tez.yok.gov.tr/> (Tez No. 191867).
- Kim, Y. G., Suh, B. W., & Eves, A. (2010). The Relationships Between Food-Related Personality Traits, Satisfaction And Loyalty Among Visitors Attending Food Events And Festivals, *International Journal of Hospitality Management*, 29 (2), 216- 226.
- Kozak, N. (2010). *Turizm Pazarlaması*. Ankara: Detay Yayıncılık.
- Lee, J.-S. & Back, K.-J. (2008). Attendee-Based Brand Equity, *Tourism Management*, 29, 331-344.
- Lee, J., Lee, C., & Choi, Y. (2011). Examining the Role Of Emotional And Functional Values In Festival Evaluation, *Journal of Travel Research*, 6 (5), 685-696.
- Lee, I., Arcodia, C. & Lee, T. J. (2012). Benefits of Visiting a Multicultural Festival: The case of South Korea, *Tourism Management*, 33 (2), 334–340.
- Masterman, G. (2004). *Strategic Sports Event Management*, http://www.pseudology.org/terovanessian/Masterman_Strategic_Sports_Event_Management2.pdf, (Erişim: 03. 10.2019).
- Mogollon, J. M. H., Fernandez, J. A. F. & Duarte, P. A. O. (2014). Event Tourism Analysis and State of the Art, *European Journal of Tourism*, 5 (2), 83-102.
- Nurse, K. (2001). Festival Tourism In The Carribean: An Economic Impact Assessment, https://www.academia.edu/3436909/Festival_tourism_in_the_Caribbean_an_economic_impact_assessment, (Erişim: 11. 06.2018).
- Oklobdžija, S. (2015). The Role of Events in Tourism Development, *Biz Info Journal Year*, 6 (2), 83-97.

- Özgürel, G.; Alan, R. & Bingöl, Z. (2015). Yerel Kalkınmada Bir Araç Olarak Festivaller: Munzur Kültür ve Doğa Festivali, *Uluslararası Sosyal ve Ekonomik Bilimler Dergisi*, 5 (2): 113-121.
- Sanchez, J.; Luis C.; Rosa M.R. & Miguel A.M. (2006). Perceived Value of the Purchase of a Tourism Product, *Tourism Management*, 27, 394- 409.
- Seçilmiş, O. & Yılmazdoğan, C. (2016). Effect of Perceptions Regarding Festivals on Festival Loyalty: The Case of Ayder Kardan Adam Festival, *OSR Journal Of Humanities And Social Science*, 21 (12), 49-55.
- Shanka, T. & Alamiyo G. (2012). Motivations to Visit Events/ Festivals: An Exploratory Investigation, <https://espace.curtin.edu.au/handle/20.500.11937/17294>, (Erişim: 17.09. 2018).
- Silvers, J.R. (2004). *Professional Event Coordination*, New Jersey: John Wiley&Sons.
- Srikanth, P. & Ram, M.R. (2013). Economic Impact Of Festivals: Evidence From Diwali Effect on Indian Stock Market, *International Refereed Research Journal*, 2 (1), 27-37.
- Şengül, Ş. & Genç, K. (2016). Festival Turizmi Kapsamında Yöresel Mutfak Kültürünün Destekleyici Ürün Olarak Kullanılması: Mudurnu İpekyolu Kültür Sanat ve Turizm Festivali Örneği, *Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi*, 23, 79-89.
- Tokay Argan, M. & Yüncü, D. (2015). *Etkinlik Pazarlama Yönetimi*. Ankara: Detay Yayıncılık.
- Yüksek, G. (2014). *Turizm Destinasyonları*. Ankara: Detay Yayıncılık.

An Investigation on the Evaluation of Perceptions on the Festival Effects of Local Public

Cemre TOKATLI

Kırklareli University, Institute of Social Science, Kırklareli/Turkey

İlke BAŞARANGİL

Kırklareli University, Faculty of Tourism, Kırklareli/Turkey

Takıcan METİN

Kırklareli University, Faculty of Tourism, Kırklareli/Turkey

Extensive Summary

Festivals are among the organizations that are important for attracting tourists to the region in order to ensure competition between destinations and to reveal different features from other destinations. It is possible to draw attention with the promotion and characteristics of the destination with festivals that emphasize the tourism attractiveness of the destination (Şengül & Genç, 2016: 79).

Along with the emerging cultural diversity of many societies around the world, the importance of building and understanding well-integrated multicultural societies is increasing (Lee, Arcodia & Lee, 2011: 334). Festivals, as a type of event tourism, have positive effects on both destinations and visitors as well as local people. At this point, the aim is to realize the festivals by minimizing the negative effects. Festivals make the destination more attractive by revealing local values and local products of the destination. In this study, the perception of the local people who participated in the International Şile Cloth Culture and Art Festival on the effects of the festival was examined. In addition, the perception, value and satisfaction of the local people towards the festival were tried to be measured. In the first part of the research, the concept of activity, classification of event tourism, festivals and their effects, and in the following parts of the research method, results and recommendations are given.

Purpose And Importance of the Research

Tourism is a phenomenon that makes important contributions to the destinations it develops. Destinations have turned to different types of tourism in order to increase their tourist attraction. Events are important and motivating elements of tourism. It is prominent in the development and marketing plans of destinations (Getz, 2008: 403). Activities are important in creating travel motivation for destinations and are included in the development plans of tourism destinations by creating a competitive advantage compared to other holiday destinations (Ispas & Hertonu, 2011: 127). Event tourism is a kind of tourism that offers the destination to visitors in every aspect. Destinations use this advantage by hosting different events to impress visitors with their cultural, social, natural structure and many aspects. Even destinations that are inadequate in terms of their natural attractiveness can cover this gap through activities. For example, the International Şile Cloth Culture and Art Festival provides an opportunity for people who live in the center of Istanbul, such as day trips or weekend breaks. International Şile Cloth Culture and Art Festival is a very important event for local and foreign tourists and excursionists in terms of the participation of local people in the festival, intense cultural and artistic activities and the importance of local values in the region. In addition, unlike the studies conducted in the past on festival tourism in this research, it can be said that the study is original

because the dimensions of the Festival Impact are not included. Based on these reasons, the following research questions are sought in this research;

Q1: What are the demographic characteristics of the local people participating in the festival?

Q2: How many local people have been living in Şile?

Q3: What are the festival influences affecting the local people participating in the festival?

Q4: Is there any perceived value, festival satisfaction and loyalty of the local people participating in the festival?

Sample of the Research and Data Collection Tool

The sample of the study consists of indigenous people living in Şile district of Istanbul. In this pilot study, quantitative research method was used and questionnaire was used as data collection method. In the first part of the questionnaire, festival influences for indigenous people living in Şile, demographic variables in the second part and residence status in Şile are given. As a data collection tool, Community Pride (Chen, 2011), Economic Benefits (Chen, 2011), Personal Benefits (Chen, 2011; Lee, Arcodia & Lee, 2012), Quality of Life of the Community (Chen, 2011; Gürsoy, Kim & Uysal, 2004) and Adverse Effects (Chen, 2011; Gürsoy, Kim & Uysal, 2004) were used to measure the various sources. In addition, the Perceived Value of the festival (Sanchez et al., 2006; Seçilmiş & Yılmazdoğan, 2016; Doğrul, Atçeken & Şahin, 2016), Festival Satisfaction (Sanchez et al., 2006; Seçilmiş & Yılmazdoğan, 2016; Doğrul, Atçeken & Şahin, 2016) and Scales from different sources were used for Festival Loyalty (Sanchez et al., 2006; Seçilmiş & Yılmazdoğan, 2016; Doğrul, Atçeken & Şahin, 2016; İlban et al., 2016).

Before applying the questionnaire to the participants, the opinions of three experts in the field were taken and necessary corrections were made. In order to determine the errors and deficiencies of the data collection tool, and to ensure its validity and reliability, the sample was selected and research was conducted on the local population. Sampling method was applied easily in the study. Within the scope of the research, face-to-face surveys were conducted with 97 local people who participated in the festival in Şile district between 1-30 January 2017. The data obtained from the study were evaluated in SPSS 22 program. Frequency and percentages and averages were used for the obtained data and reliability analysis was also performed.

Conclusions and Recommendations

Festivals have a very important role in tourism activities. Every year, the number of tourists visiting destinations to participate in various festivals is increasing. Especially local product and food festivals are the focus of interest in tourism.

In addition to the foreign visitors participating in the festival, the perception of the local participants towards the festival is important. It is natural for local people as well as tourists to experience various effects related to the destination where the festival takes place and to have positive or negative perceptions of these effects. For this reason, the perceptions of the indigenous people participating in the International Şile Cloth Culture and Art Festival, which is an important resource for tourism, towards society pride, economy, personal benefits, the quality of life of the society and the negative effects of the festival were investigated with a preliminary evaluation. In addition, the values, satisfaction and loyalty of the people of Şile within the scope of the festival were examined. In response to Question 1 of the research questions, it was found out that the majority of the festival participants were male, high school

educated, 25-45 + age group, students, tourism workers and public employees. It is seen that these indigenous people have lived in Şile for 16 years and over. In response to Question 2 of the research questions, it is seen that the indigenous people have lived in Şile for 16 years and over.

Among the important results of this research on the perceptions of indigenous people participating in the International Şile Cloth Culture and Art Festival;

- In response to Question 3 of the research questions, halk Community Pride index, one of the festival influences, is the variable with the highest average.

- Local people stated that this festival had a positive effect on the image of the city and that it affected the pride of the society,

- Local people emphasized the economic benefits of the festival by increasing the shopping opportunities,

- At the same time, local people highlighted the personal benefit of the festival by stating that they enjoyed participating in the festival.

- Local people stated that the festival provides more recreation and entertainment opportunities and stated the impact on the quality of life of the society.

- Local people pointed out that the festival increased traffic congestion and pointed out the negative impact of the festival.

- In addition, in response to Question 4, the local people stated that the festival is worth spending money, time and energy and stated the Perceived Value of the festival. A significant majority of the local people participating in the festival are pleased to attend the festival and are planning to participate in the activities of the festival again.

The International Şile Cloth Culture and Art Festival affects the local community's pride. Event organizers may be advised to increase recreation-entertainment opportunities to increase the personal benefits of local people and to improve their quality of life. The traffic of the festival is congested and so on. Municipalities should increase their parking facilities and other facilities (wc, kiosks, eating-drinking places, etc.) close to the festival areas in order to eliminate the negative effects.