

An abstract painting featuring a variety of colorful umbrellas in shades of red, blue, yellow, green, and purple, set against a dark, textured background. The umbrellas are depicted in a stylized, expressive manner, with visible brushstrokes and a sense of movement.

**ISPEC**  
**4th INTERNATIONAL**  
**CONFERENCE ON**  
**SOCIAL SCIENCES &**  
**HUMANITIES**

**12-14 June 2020 ANKARA**

**FULL TEXTS BOOK**

**EDITORS**

**Dr. Şebnem CANSUN**

**Yasemin AĞAOĞLU**

# ISPEC

**4th INTERNATIONAL CONFERENCE  
ON SOCIAL SCIENCES & HUMANITIES  
12-14 June 2020 ANKARA**

**Prime  
KSAD**



**ISPEC  
INSTITUTE**

## **FULL TEXTS BOOK**

### **EDITORS**

**Dr. Şebnem CANSUN  
Yasemin AĞAOĞLU**

**All rights of this book belong to İSPEC Publishing House  
Authors are responsible both ethically and juridically**

**İSPEC Publications – 2020©**

**Issued: 18.06.2020**

**ISBN:978-625-7139-13-7**



## CONFERENCE ID

---

### CONFERENCE TITLE

**4th INTERNATIONAL CONFERENCE ON  
SOCIAL SCIENCES & HUMANITES**

### DATE AND PLACE

**12-14 JUNE 2020, ANKARA/TURKEY  
VIRTUAL PRESENTATIONS**

### ORGANIZATION

**ISPEC Publishing House**

### HEAD OF CONGRESS

***Prof. Dr. Hacer HUSEYNOVA***

### COORDINATOR

***Yasemin AĞAOĞLU***

### PARTICIPATING COUNTRIES

**Turkey, Pakistan, India, Azerbaijan,  
Ukraine, Malaysia**

## SCIENCE BOARD

Prof. Dr. Sarash KONYRBAYEVA, Kazak Devlet Pedagoji Üniversitesi  
Prof. Dr. Salih ÖZTÜRK, Namık Kemal Üniversitesi  
Prof. Dr. Akbar VALADBİGI, Urumiye Üniversitesi  
Prof. Dr. Reha SAYDAN, Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi  
Prof. Dr. Ferit İZCİ, Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi  
Doç. Dr. Sehrana KASIMİ, Azerbaycan Devlet Üniversitesi  
Doç. Dr. Mustafa METE, Gaziantep Üniversitesi  
Doç. Dr. Yurii LATISH, Taraz Şevçenko Üniversitesi  
Doç. Dr. Elvan YALÇINKAYA, Niğde Ömer Halisdemir Üniversitesi  
Doç. Dr. Yıldız SAADETTİN, Bağdat Üniversitesi  
Doç. Dr. Dinara FARDEEVA, Tataristan Bilimler Akademisi  
Doç. Dr. Haluk YERGIN, Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi  
Doç. Dr. Çetin GÜLER, Yüzüncü Yıl Üniversitesi  
Doç. Dr. Mehmet PINAR, Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi  
Dr. Canan DEMİR, Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi  
Dr. Murat YORULMAZ, Kocaeli Üniversitesi  
Dr. Şeyda Ferah ARSLAN, Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi  
Dr. Murat KARA, Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi  
Dr. İshak KOZİKOĞLU, Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi  
Dr. Hikmet TURKAY, Sarıkamış Beden Eğitimi ve Spor Yüksekokulu  
Dr. Ahmet GÜMÜŞ, TKGM Strateji Geliştirme Daire Başkanlığı-Ankara  
Dr. Fatih ERİŞ, Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi  
Dr. Celal ASLAN, Yüzüncü Yıl Üniversitesi  
Dr. YILMAZ KOÇAK, Yüzüncü Yıl Üniversitesi  
Dr. Seniha AVCIL, Memorial Hastanesi  
Dr. Uğur Özdek, Yüzüncü Yıl Üniversitesi  
Mimar Elif BENGİSU, Maltepe Üniversitesi

## ORGANIZATION BOARD

Prof. Dr. Hasan Basri MENDUHOĞLU - Siirt Üniversitesi  
Prof. Dr. Latygina NATALIA - Taras Şevçenko Üniversitesi  
Prof. Dr. Salih ÖZTÜRK - Namık Kemal Üniversitesi  
Doç. Dr. Sevda KOÇ AKRAN - Siirt Üniversitesi  
Dr. Öğr. Üyesi Seyithan SEYDOŞOĞLU - Siirt Üniversitesi  
Dr. Öğr. Üyesi Hülya BERKTAŞ BİNGÖL - İnönü Üniversitesi Üniversitesi

**4. INTERNATIONAL CONFERENCE ON  
SOCIAL SCIENCES&HUMAN  
12-14 JUNE 2020  
Ankara**

**Participating countries:** Türkiye, Pakistan, India, Azerbaijan, Ukraine, Malaysia

**CONFERENCE PROGRAM**

***Online (with Video Conference) Presentation***

***Join Zoom Meeting***

***Meeting ID: 889 1559 4796***

***Password: 231491***

**IMPORTANT, PLEASE READ CAREFULLY**

To be able to make a meeting online, login via <https://zoom.us/join> site, enter ID instead of “Meeting ID or Personal Link Name” and solidify the session.

The Zoom application is free and no need to create an account.

The Zoom application can be used without registration.

The application works on tablets, phones and PCs.

The options in each session must be connected to the session 5 minutes from the presentation time.

All congress participants can connect live and listen to all sessions.

Moderator - responsible for the presentation and scientific discussion (question-answer) section of the session.

**Points to Take into Consideration - TECHNICAL INFORMATION**

Make sure your computer has a microphone and is working.

You should be able to use screen sharing feature in Zoom.

Attendance certificates will be sent to you as pdf at the end of the congress.

Requests such as change of place and time will not be taken into consideration in the congress program.

If you think there are any deficiencies / spelling mistakes in the program, please inform by e-mail until 10 June 2020 (17:00) at the latest.

**(All speakers required to be connected to the session 5 min before the session starts)**

**Moderator is responsible for ensuring the smooth running of the presentation, managing the group discussion and dynamics.**

**Before you login to Zoom please indicate your name\_surname and session number, exp. Assoc. Prof. Dr. Yunus Emre TANSÜ-Session 1**

**ALL DAY BEFORE SESSION Doç. Dr. Yaşar USLU PERSONAL EXHIBITION  
" FOR ONCE "**

**12-06-2020  
FRIDAY / TIME 10:00-12:00**

<b>HALL 1, SESSION 1.</b>	<b>MODERATOR: Prof. Dr. Mohamad Ali Bin Abdul HAMİD &amp; Doç. Dr. Fulya AYDINLI KULAK</b>
<b>Dr. Şebnem CANSUN</b>	Toplumsal Cinsiyet ve Twitter Üzerinden Siyasi Kampanyalar: 2018'deki Türkiye Cumhurbaşkanlığı Seçiminde Meral Akşener ve Muharrem İnce'nin Tweetleri
<b>Dr. Öğr. Üyesi Emek Aşlı CİNEL</b>	Çin Ekonomisindeki Değişimlerin Dünya Ülkelerine Etkileri
<b>Doç. Dr. Fulya AYDINLI KULAK Arş. Gör. Fatma Zehra YILDIZ</b>	Pandemi Sürecinde Uzaktan Liderlik: Yöneticilerin Deneyimleri Üzerine Bir İnceleme
<b>Dr. Akın ERDEMİR</b>	Öğretmenlerin Girişimcilik Özellikleri Üzerine Ampirik Bir Çalışma
<b>Dr. Öğr. Üyesi Emek Aşlı CİNEL</b>	Türkiye Ekonomisinin Dünya Ekonomisindeki Yeri
<b>Arş. Gör. Fatma Zehra YILDIZ Doç. Dr. Fulya AYDINLI KULAK</b>	Koronavirüs (Covid-19) Kaynaklı Pandemi Sürecinde Çalışanların Evde Çalışma Deneyimleri Üzerine Nitel Bir Araştırma
<b>Dr. Gülşen KIRPIK Mehmet Ali DOĞAN</b>	Çalışanın Stres Düzeyi İle İş Performansı Arasındaki İlişkinin İncelenmesi: Eczacılık Mesleği İle İlgili Bir Literatür Taraması
<b>Mohammad Jashim UDDİN Prof. Dr. Mohamad Ali Bin Abdul HAMİD Bany Ariffin Amin NOORDİN</b>	The Influence of Ownership Concentration on Firm Performance: A Review Study on Pre and Post Covid-19 Pandemic
<b>Dr. Volkan YENİARAS</b>	İlişkisel Bağlar, Örgütsel Esneklik Ve Doğaçlama: Türkiye'de Finansal Ve Finansal Olmayan Performans Üzerine Etkisi

**12-06-2020**  
**FRIDAY / TIME 10:00-12:00**

<b>HALL 2 , SESSION 1</b>		<b>MODERATOR: Prof. Dr. Filiz BALTA PELTEKOĞLU &amp; Ass.Prof. Olha BYKOVA</b>	
<b>Doç. Dr. Nural İMİK TANYILDIZI</b> <b>Kübra TÜRKAN</b>		Yerel Basında Covid 19 Haberlerinin Sunumu: Elazığ Yerel Gazeteleri Örneği	
<b>Dr. Öğretim Üyesi Aydın ÜNAL</b> <b>Sinan Baran BAYAR</b>		Turistlerin Festivallerden Memnuniyetlerinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma: Edirne Kakava Festivali	
<b>Sezin İLBASMIŞ DİNDAROĞLU</b> <b>Prof. Dr. Filiz BALTA PELTEKOĞLU</b>		Halkla İlişkilerde Diyalog Ve Katılımcı Süreç Araçları	
<b>Associate Prof. Olha BYKOVA</b>		Ukrainian-Turkish Diplomatic Relations of 1919-1920 in O. Lototsky's Memoirs «In Tsargorod»	
<b>Dr. Öğr. Üyesi Zeliha OÇAK</b>		Cumhuriyet Gazetesi'nin Facebook Sayfasının Takipçilerinin Bilişsel Uyumunu	
<b>Dr. Öğr. Üyesi Ahmet BARDAK</b>		Molla Gürânî'nin Bazı Kelâmî Görüşleri	
<b>Doç. Dr. Nural İMİK TANYILDIZI</b> <b>Kübra TÜRKAN</b>		Sağlık İletişiminde Twitter'ın Kamuoyunu Bilgilendirmede Kullanımı: Covid 19 Salgını Elazığ İli Yerel Aktörleri Örneği	
<b>Dr. Öğr. Üyesi Muhammet Cevat ACAR</b>		Üniversite Öğrencilerinde Dinî Değişim	
<b>Dr. Öğr. Üyesi Emel TOZLU ÖZTAY</b>		Sosyal İzolasyon Döneminde Online Uygulamalı Eğitim Ve Kalite Algısı: İgü Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü Servqual Analizi Örneği	
<b>Dr. Öğr. Üyesi Ahmet BARDAK</b>		Muhammed Esed'in Kur'an Mesajı Adlı Tefsirindeki Bazı Kelâmî Görüşleri	

vi

**12-06-2020**  
**FRIDAY / TIME 10:00-12:00**

<b>HALL 3, SESSION 1.</b>		<b>MODERATOR: Prof. Dr. Soner POLAT &amp; Doç. Dr. Ramazan SAK</b>	
<b>Dilan DEMİRKUŞ</b>		Okul Öncesinde Toplumsal Cinsiyet İle İlgili Yapılmış Çalışmaların İçerik Analizi	
<b>Ebru KILIÇ DEMİR</b>		Coğrafya Ders Kitaplarında Yer Alan Görsel Materyallerin Öğretmen Görüşlerine Göre Değerlendirilmesi	
<b>Feyza AŞCI</b> <b>Doç. Dr. Bahadır KILCAN</b>		Ortaokul Öğrencilerinin Toplumsal Cinsiyet Algısı: Bir Metafor Analizi	
<b>Ceyda ÇAVUŞOĞLU DEVECİ</b> <b>Prof. Dr. Mustafa GÜNDÜZ</b>		Lise Öğrencilerinin Başarı/Başarısızlık Tanımları	
<b>Burçin DEDEOĞLU</b> <b>Prof. Dr. Soner POLAT</b>		Farklı Kuşaklardan Okul Yöneticileri Arasında Teknolojik Konularda Bilgi Paylaşımı	
<b>Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin AKAR</b> <b>Ahmet Akın ERSÜ</b>		Eğitimcilerin Sendikal Örgütlenme Nedenlerinin Belirlenmesi	
<b>Dr. Öğr. Üyesi Hüseyin AKAR</b> <b>Ahmet Akın ERSÜ</b>		Sendikal Örgütlenme İle İlgili Eğitimcilerin Görüşlerinin İncelenmesi: Nitel Bir Çalışma	
<b>Öğr. Gör. Emin YORGUN</b> <b>Doç. Dr. Ramazan SAK</b>		Okul Öncesi Dönem Çocuklarının İlkokula Hazırbulunuşluk Düzeylerinin Farklı Değişkenler Açısından İncelenmesi	



## CONTENTS

<b>CONFERENCE ID</b>	I-III
<b>CONFERENCE PROGRAM</b>	IV-X
<b>PHOTO GALLERY</b>	XI-XIII
<b>CONTENTS</b>	XIV-XV

<b>AUTHOR</b>	<b>TITLE</b>	<b>PAGE No</b>
Arzu SÖNMEZ ERYAŞAR Üyesi Didem ERDEL	ELEŞTİREL DÜŞÜNME BECERİLERİ ÜZERİNE SİSTEMATİK LİTERATÜR İNCELEMESİ	1-18
Aydın ÜNAL Sinan Baran BAYAR	TURİSTLERİN FESTİVALLERDEN MEMNUNİYETLERİNİN BELİRLENMESİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA: EDİRNE KAKAVA FESTİVALİ	19-30
Ольга Быкова	УКРАИНСКО-ТУРЕЦКИЕ ДИПЛОМАТИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ 1919-1920-Х ГГ. В МЕМУАРАХ А. ЛОТОЦКОГО «В ЦАРЬГРАДЕ»	31-47
Didem ERDEL Arzu SÖNMEZ ERYAŞAR	TÜRKİYE'DE ÖZ DÜZENLEMELİ ÇEVİRİM İÇİ ÖĞRENME ARAŞTIRMALARINDAKİ EĞİLİMLER	48-68
Ebru DEDE	DANTE 01 FİLMİNDEKİ MİTOLOJİK VE MODERN SEMBOLLERİN GÖSTERGEBİLİMSEL ANALİZİ	69-78
Emel TOZLU ÖZTAY	SOSYAL İZOLASYON DÖNEMİNDE ONLINE UYGULAMALI EĞİTİM VE KALİTE: İĞÜ HALKLA İLİŞKİLER VE REKLAMCILIK BÖLÜMÜ SERVQUAL ANALİZİ ÖRNEĞİ	79-102
Murat KUL Emre BOZ Onur ŞİPAL Dursun Yılmaz BAYCAN Yunus ERDOĞAN	ELİT BOKS SPORCULARININ BENLİK SAYGISI VE KARANLIK ÜÇLÜ KİŞİLİK ÖZELLİKLERİNİN İNCELENMESİ	103-121
Emre BOZ Kübra SEFA Büşra SAĞLAMDEMİREL	SPOR EĞİTİMİ ALAN 9-11 YAŞ GURUBU ÇOCUKLARIN GOODENOUGH-HARRİS İNSAN ÇİZ TESTİ SONUÇLARININ DEĞERLENDİRİLMESİ	122-131
Fatih Emre ÖZTAŞ Dilek ÖZTAŞ Ergun ERASLAN	SAĞLIKLI ÇEVRE KAPSAMINDA CEP TELEFONU VE BAZ İSTASYONLARININ OLASI SAĞLIK ETKİLERİ	132-139
Gülnara HACİYEVA	İCTİMAİ QURULUŞ VƏ İNSAN XARAKTERLƏRİ	140-149



**ISPEC**  
4th INTERNATIONAL CONFERENCE ON  
SOCIAL SCIENCES & HUMANITIES

Handan AZAKOĞLU Zehra DOĞAN SÖZÜER	HAZIR GIYİM ENDÜSTRİSİNDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK BAĞLAMINDA YENİ YÖNELİMLER: İLERİ DÖNÜŞÜM	150-167
Levent GÖRÜN	FUTBOL HAKEMLERİNİN EMPATİK EĞİLİMLERİ VE ALGILANAN STRES DÜZEYLERİNİN İNCELENMESİ ( DÜZCE İLİ ÖRNEĞİ)	168-181
Mihalıs KUYUCU	DİJİTAL VE GELENEKSEL MEDYANIN Z KUŞAĞININ MÜZİK DİNLEME ALIŞKANLIKLARINA OLAN ETKİSİ	182-2195
Nural İMİK TANYILDIZI Kübra TÜRKAN	SAĞLIK İLETİŞİMİNDE TWİTTER'İN KAMUOYUNU BİLGİLENDİRMEDE KULLANIMI: COVID 19 SALGINI ELAZIĞ İLİ YEREL AKTÖRLERİ ÖRNEĞİ	196-205
Nural İMİK TANYILDIZI Kübra TÜRKAN	YEREL BASINDA COVID 19 HABERLERİNİN SUNUMU: ELAZIĞ YEREL GAZETELERİ ÖRNEĞİ	206-216
Şebnem CANSUN	TOPLUMSAL CİNSİYET VE TWİTTER ÜZERİNDEN SİYASİ KAMPANYALAR: 2018'DEKİ TÜRKİYE CUMHURBAŞKANLIĞI SEÇİMİNDE MERAL AKŞENER VE MUHARREM İNCE'NİN TWEETLERİ	217-234
Şenay KIRGIZ	DANIEL KEHLMANN'IN DU HÄTTEST GEHEN SOLLEN (GİTMELİYDİN) ADLI UZUN ÖYKÜSÜNE KARAKTER VE MEKÂN ODAKLI BİR ANALİZ	235-247
Umut EVLİMOĞLU	COVID 19 KRİZİ ve EKONOMİK TOPARLANMA	248-262
Fatma Zehra YILDIZ Fulya AYDINLI KULAK	KORONAVİRÜS (COVID-19) KAYNAKLI PANDEMİ SÜRECİNDE ÇALIŞANLARIN EVDE ÇALIŞMA DENEYİMLERİ ÜZERİNE NİTEL BİR ARAŞTIRMA	263-280
Fulya AYDINLI KULAK Fatma Zehra YILDIZ	PANDEMİ SÜRECİNDE UZAKTAN LİDERLİK: YÖNETİCİLERİN DENEYİMLERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME	281-292
Ebru DEDE	DOĞU SANATININ 20. YÜZYIL BATI SANAT AKIMLARI ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ	293-304
Sezin İLBASMIŞ DİNDAROĞLU Filiz BALTA PELTEKOĞLU	HALKLA İLİŞKİLERDE DİYALOG VE KATILIMCI SÜREÇ ARAÇLARI	305-323
Meysure Evren ÇELİK SÜTİÇER	E-WOM'UN ALGILANAN ADALET BOYUTLARINA ETKİSİNİN YÜKLEME KURAMI AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ	324-344
Sibel BAYYİĞİT	PROTOKOL KURALLARININ KAMU KURUMLARINDA İTİBARI ARTTIRICI ROLÜ	345-352
Sibel BAYYİĞİT	ADAB-I MUAŞERET KURALLARININ TEKNOLOJİK BOYUTA UYUMU VE ADAPTASYONU	353-357

# ISPEC

## 4. ULUSLARARASI SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLER KONGRESİ 12-14 HAZİRAN 2020 ANKARA

16.05.2020

REF: Kongre Kabul Mektubu

Sayın; Dr. Öğretim Üyesi Aydın ÜNAL,

ISPEC INSTITUTE tarafından 12-14 HAZİRAN 2020 tarihleri arasında Ankara'da düzenlenecek olan "ISPEC 4. ULUSLARARASI SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLER KONGRESİ"ne göndermiş olduğunuz " **Turistlerin Festivallerden Memnuniyetlerinin Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma: Edirne Kakava Festivali** " isimli bildiriniz kongre hakem kurulu tarafından kabul edilmiştir. Sözlü sunum yapmak üzere teşekkürlerinizi,

Saygılarımla arz ederim



Prof Dr. Sarash Konyrbayeva  
Bilim Kurulu Başkanı

Detaylı bilgi için: <https://www.ispeco.org/?lang=en>

Email adresi: ispeckongresi@gmail.com

# ISPEC

## 4. INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL & HUMAN SCIENCES

June 12-14, 2020

ANKARA, TURKEY

PARTICIPATION

CERTIFICATE

This certificate is awarded to  
**Dr. Öğretim Üyesi Aydın ÜNAL**  
in oral and technical presentation,  
recognition and appreciation of research  
contributions to ISPEC International  
Conference with the paper entitled  
**Turistlerin Festivallerden Memnuniyetlerinin  
Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma: Edirne  
Kakava Festivali**



Prof. Dr. Hacer HUSEYNOVA  
Organizing Committee Member



# ISPEC

## 4. INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL & HUMAN SCIENCES

June 12-14, 2020

ANKARA, TURKEY

PARTICIPATION

# CERTIFICATE

This certificate is awarded to

**Sinan Baran BAYAR**

in oral and technical presentation,  
recognition and appreciation of research  
contributions to ISPEC International  
Conference with the paper entitled  
**Turistlerin Festivallerden Memnuniyetlerinin  
Belirlenmesine Yönelik Bir Araştırma: Edirne  
Kakava Festivali**



Prof. Dr. Hacer HUSEYNOVA  
Organizing Committee Member



## **TURİSTLERİN FESTİVALLERDEN MEMNUNİYETLERİNİN BELİRLENMESİNE YÖNELİK BİR ARAŞTIRMA: EDİRNE KAKAVA FESTİVALİ**

**Dr. Öğretim Üyesi Aydın ÜNAL**

Kırklareli Üniversitesi, Pınarhisar Meslek Yüksekokulu, Turizm-Seyahat ve Eğlence  
Hizmetleri Bölümü

**Sinan Baran BAYAR**

Kırklareli Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turizm İşletmeciliği Anabilim Dalı

### **ÖZET**

Turizm pazarlarında ve destinasyonlarında sürekli artan rekabet turistik çekicilik araçlarının kullanımını ve çeşitliliğini gerekli hale getirmektedir. Bu kapsamda destinasyonlarda son yıllarda sayıları hızla artan şekilde ulusal ve uluslararası ölçekte festivaller düzenlenir hale gelmiştir. Bu çalışmada da Edirne ilini 5-6 Mayıs 2019 tarihlerinde konaklamalı veya günübirlikçi olarak ziyaret eden ve ilgili tarihlerde destinasyonda organize edilen Hıdırellez ve Kakava Festivali'ne katılan yerli turistlerin memnuniyet düzeylerinin belirlenmesi amaçlanmaktadır. Bu kapsamda hazırlanan 300 anket ilgili tarihlerde destinasyonu ziyaret eden yerli turistlere yüz yüze iletişim kurularak ulaştırılmıştır. Anketlerden elde edilen veriler (276 anket) SPSS programında analize tabi tutulmuştur. Yapılan analizlerde turistlerin çoğunluğunun günübirliğine destinasyonu ziyaret ettikleri (%61), destinasyonu ve festivali ziyaret eden turistlerin ise önemli bir kısmının (%81) ise ziyaretlerinden genel olarak memnun oldukları belirlenmiştir. Araştırmada uygulanan faktör analizi sonuçlarına göre turistlerin festival memnuniyetlerine ilişkin ölçeğin; festival organizasyonuna ilişkin memnuniyet algısı, festival ürünlerine ilişkin memnuniyet algısı ve festival genel memnuniyet algısı boyutlarından oluştuğu ve turistlerin ilgili boyutların tümünden yüksek ve olumlu düzeyde memnuniyet algıladıkları belirlenmiştir.

**Anahtar Kelimeler:** Destinasyon Pazarlaması, Festival Turizmi, Kakava, Hıdırellez, Edirne.

### **A RESEARCH ON DETERMINING THE SATISFACTION OF TOURISTS WITH FESTIVALS: EDİRNE KAKAVA FESTIVAL**

#### **ABSTRACT**

The ever-increasing competition in tourism markets and destinations makes the use and variety of tourist attraction tools necessary. In this context, national and international festivals have been organized in destinations in recent years, with an increasing number. In this research, it is aimed to determine the satisfaction levels of the domestic tourists, who visited Edirne city on 5-6 May 2019 with accommodation or as a day trip and who attended the Hıdırellez and Kakava Festival organized at the destination on the related dates.



300 questionnaire forms prepared in this context were delivered to domestic tourists visiting the destination on the related dates by making face-to-face communication. The data obtained from the questionnaires (276 questionnaires) were analyzed via the SPSS program. As a result of the analyzes, it was determined that the majority of the tourists (61%) visited the destination for one day and that a significant number of them (81%) were generally satisfied with their visits. According to the results of the factor analysis applied in the research, it was determined that the scale of the festival satisfaction of the tourists consisted of the dimensions of the satisfaction perception of the festival organization, the satisfaction perception of the festival products and the general satisfaction perception of the festival, and that the tourists perceived a high and positive level of satisfaction with all the related dimensions.

**Keywords:** Destination Marketing, Festival Tourism, Kakava, Hıdrellez, Edirne.

## 1. GİRİŞ

Turizm faaliyetlerinin temelinde insanların sürekli yaşadıkları yerlerden uzaklaşma, rutinden sıkılma ve farklılık arama çabaları yatmaktadır (Cao ve arkadaşları, 2019). Bu kapsamda destinasyonlarda organize edilen çeşitli festivaller, panayırılar, etkinlikler, organizasyonlar, konserler, vb. turistler için hem birer rekreasyonel faaliyet hem de destinasyonlar açısından birer çekicilik ve rekabet unsuru olarak ön plana çıkmaktadırlar (Atak, 2009). Festivaller düzenlendikleri destinasyonlara ayrıca turist talebin artması, yerel halkın ekonomik gelirlerinin artması, destinasyondaki istihdamın ve iş olanaklarının artması, destinasyonun altyapı ve üstyapı gelişiminin sağlanması, yerel halkın rekreasyonel etkinlik imkânlarının artması ve ferahlarının yükselmesi, sosyal ve kültürel kaynaşmanın sağlanması, destinasyonun tanınırlığının ve bilinirliğinin artması gibi çeşitli olumlu katkılar sağlamaktadırlar (Erdem ve arkadaşları, 2018). Ancak bu katkılardan yararlanmak ve daha çok turistik talebi kendilerine yönlendirmek isteyen destinasyon yönetimleri, planlamacıları ve pazarlamacıları festival ziyaretçilerinin beklentilerini, gereksinimlerini ve memnuniyetlerini yüksek düzeyde karşılamak zorundadırlar. Çünkü yoğun rekabetin yaşandığı destinasyonlarda turistler nezdinde sağlanacak memnuniyet ve kalite algısı turistlerde tekrar ziyaret niyetinin oluşmasında ve ilgili turistlerin sosyal çevrelerini ve etraflarında yer alan diğer potansiyel turistleri de harekete geçirmelerinde önemli avantajlar sağlayacaktır (Qu ve Li, 1997; Öztürk 2004; Yoon ve Uysal, 2005; Ünlüönen ve Tokmak, 2010; Seçilmiş, 2012; Vetitnev ve arkadaşları, 2014; Beqiri ve arkadaşları, 2014). Bu çalışmada da Edirne destinasyonunu ziyaret eden yerli turistlerin destinasyonda düzenlenen Hıdrellez ve Kakava Festivali organizasyonundan memnuniyet düzeylerinin tespit edilmesi amaçlanmaktadır.

Çalışmanın konusu ve ölçeği itibariyle ilgili alanyazında ve destinasyonda görülen kuramsal çerçeve ve uygulama temelli eksikliğin giderilmesi adına önemli katkılar sağlayacağı düşünülmektedir. Çünkü araştırmada kullanılan ölçeğin (Tayfun ve Arslan, 2013) destinasyonlara uyarlanarak kullanılması ile ilgili alanyazında bir çalışma bulunmamaktadır. Ayrıca araştırma ölçeği ve elde edilen sonuçlar kapsamında turistlerin destinasyonlardaki festival organizasyonları başta olmak üzere diğer etkinliklerden de memnuniyet düzeylerinin ölçülmesi ve turistlerin ziyaretlerinde yaşadıkları sorunların ve memnuniyetsizliklerin anlaşılmasında ve giderilmesinde önemli katkılar sağlayacağı düşünülmektedir. Bu çerçevede çalışmada öncelikle konunun kavramsal sınırları çizilmiştir. Daha sonra araştırma yöntemi tasarlanmıştır, araştırma amacı ve kapsamı çerçevesinde gerekli analizler uygulanmıştır ve araştırma bulgularına ulaşılmıştır. Araştırma da son olarak araştırma bulguları kısaca özetlenerek sonuç ve değerlendirme bölümü oluşturulmuştur.

## **2. YÖNTEM**

### **2.1. Araştırmanın Amacı**

Bu çalışmada Edirne destinasyonunu 5-6 Mayıs 2019 tarihlerinde ziyaret eden yerli turistlerin destinasyonda düzenlenen Hıdrellez ve Kakava Festivali organizasyonundan memnuniyet düzeylerinin tespit edilmesi amaçlanmaktadır.

### **2.2. Araştırma Veri Toplama Yöntemi**

Araştırmanın veri toplama sürecinde anket tekniğinden yararlanılmıştır. Yapılan bu çalışmada da iki bölümden oluşan bir anket kullanılmıştır. Anketin ilk bölümü katılımcıların demografik özelliklerini belirlemeye yönelik yedi sorudan ve bu sorulara ilişkin cevaplandırıcının seçebileceği ifadelerden oluşmaktadır. Anketin ikinci bölümünde ise katılımcıların festival organizasyonundan memnuniyetlerinin belirlenmesine yönelik 20 Likert tipi Beş-Kesinlikle Katılıyorum ve Bir-Kesinlikle Katılmıyorum aralığında ifadeden oluşmaktadır. Ankette yer alan soruların ve likert tipi ifadelerin oluşturulmasında Tayfun ve Arslan (2013) yararlanılmıştır. Araştırmada kullanılan ölçek ilgili alanyazın kapsamında farklı yazarlarca (Karagöz, 2006; Özdemir ve Çulha, 2009) geliştirilmeye başlanmıştır ancak Tayfun ve Arslan (2013) ölçeğin son halini test etmişlerdir. Bu çalışmada anketin içerik geçerliğinin sağlanması sürecinde anlam ve dil bilim konularında akademik ve yetkin kişilere danışılmıştır. Yapısal geçerlik konusunda ise güvenilirlik, normallik, faktör analizi, vb. kıstaslar sağlanmıştır.



### 2.3. Araştırma Alanı Seçim Süreci

Edirne destinasyonunun araştırma alanı olarak seçilmesinde; ilin Anadolu'yu Avrupa'ya birleştiren konumdan ve Osmanlı Devletine başkentlik yapmasından dolayı sahip olduğu kültürel, dini, gastronomik, tarihi, iklimsel, mimari, sosyal ve doğal zenginliği, destinasyonun eşsiz ve spesifik gelenekleri ve görenekleri, bir yıllık dönem içerisinde Kakava-Hıdırellez Festivali başta olmak üzere, Bando ve Ciğer Festivali ve Tarihi Kırkpınar Yağlı Güreşleri gibi çeşitli organizasyonlara ev sahipliği yapması, düzenlenen etkinliklerde En Büyük Ciğer Tavasası ile Guinness Rekorlar Kitabı'na girerek ulusal ve uluslararası bilinirliğinin ve tanınırlığının artması (Edirne Belediyesi, 2020) ve konu kapsamında destinasyonda daha önceden yürütülmüş bir çalışmanın bulunmaması belirleyici olmuştur.

### 2.4. Araştırma Evreni ve Örnekleme

Araştırmanın evrenini Edirne destinasyonunu ziyaret eden yerli ve yabancı turistlerin bütünü oluşturmaktadır. Araştırma örneklemini ise ilgili destinasyonu 5-6 Mayıs 2019 tarihlerinde ziyaret eden ve ilgili tarihlerde Hıdırellez ve Kakava Festivali'ne katılan yerli turistler oluşturmaktadır. Ancak bu araştırmanın veri toplama süreci içerisinde (5-6 Mayıs 2019) ilgili destinasyonu tam olarak kaç kişinin ziyaret ettiği ve bu ziyaretçilerin ne kadarının yerli turistlerden oluştuğu tespit edilememiştir. Bu nedenle ilgili tarih aralığında yüz yüze iletişim kurulabilen 300 yerli turiste hazırlanan anket formları doldurtulmuştur. Ancak geri dönüş sağlanan anketlerden sekiz tanesi her soruya aynı cevabın kodlanması ve 16 anket ise cevap kodlamalarının %50'sinden fazlasının boş bırakılmasından dolayı değerlendirme dışında bırakılmıştır. Araştırmanın değerlendirme kısmına 276 anket dâhil edilmiştir ve anketlerin geri dönüş oranı %92 olarak gerçekleşmiştir. Araştırma katılımcılarının belirlenmesi sürecinde özellikle konunun kendine has durumundan dolayı olasılığa dayalı olmayan örnekleme yöntemlerinden kasti (kararsal-amaçlı) örnekleme yönteminden yararlanılmıştır. Bu örnekleme yönteminde araştırmacı araştırma problemine cevap bulacağına inandığı kişileri kendisi seçer (Altunışık ve arkadaşları, 2007).

### 2.5. Araştırma Analizleri

Araştırma sonucunda anketlerden elde edilen veriler bilgisayara kaydedilerek veri seti oluşturulmuştur. İlgili veri seti SPSS istatistiksel veri programında analize tabi tutulmuştur. Araştırma anketinden elde edilen yerli turistlerin demografik değişkenlerine ilişkin veriler yüzde ve sıklık değerleriyle analiz edilmiştir. Sıklık analizinden sonra ölçekteki likert tipi ifadelerin güvenilirliği analiz edilmiştir. Değişkenlerin güvenilirlik analizinde Alpha modelinden yararlanılmıştır. Güvenirlik analizinden sonra ölçeğin yapı geçerliğini test etmek amacıyla açıklayıcı faktör analizi yapılmıştır.

### 3. BULGULAR

#### 3.1. Katılımcılara İlişkin Bulgular

Araştırmanın örneklem özelliklerine ilişkin genel bir değerlendirmenin yapılabilmesi için uygulanan sıklık analizi (Tablo 1) sonuçlarına göre katılımcıların %45,6'sı kadın ve %54,4'ü erkektir. Katılımcıların %26,8'i 15-24 yaş aralığında, %43,5'i 25-60 yaş aralığında ve %29,7'si 61 yaş ve üzerindedirler. Katılımcıların %35,5'i lise ve altı, %15,2'si önlisans, %34,4'ü lisans ve %14,9'u lisansüstü düzeyde eğitime sahiptirler. Katılımcıların %34,1'i öğrenci, %31,5'i özel sektör çalışanı, %11,6'sı kendi işini yapan, %11,9'u kamu çalışanı ve %10,9'u emeklilerden oluşmaktadır. Katılımcıların %31,2'si 2500TL ve altında, %47,5'i 2501TL-5000TL aralığında ve %21,3'ü 5001TL ve üzerinde aylık gelire sahiptirler. Katılımcıların %60,9'u günübirliğine ve %39,1'i konaklamalı olarak destinasyonu ziyaret etmişlerdir. Katılımcıların %81,2'si destinasyonu ve festivali ziyaretlerinden genel olarak memnun olduklarını ve %18,8'i destinasyonu ve festivali ziyaretlerinden genel olarak memnun olmadıklarını ifade etmişlerdir.

**Tablo 1:** Turistlerin Demografik Özelliklerine Göre Dağılımları (n=276)

Demografik Özellikler	Sayı (N)	Yüzde (%)	
<b>Cinsiyet</b>	Kadın	126	45,6
	Erkek	150	54,4
<b>Yaş</b>	15-24 Yaş Aralığı	74	26,8
	25-60 Yaş Aralığı	120	43,5
	61 Yaş ve Üzeri	82	23,7
<b>Eğitim Düzeyi</b>	Lise ve Altı	98	35,5
	Önlisans	42	15,2
	Lisans	95	34,4
	Lisansüstü	41	14,9
<b>Meslek</b>	Öğrenci	94	34,1
	Özel Sektör Çalışanı	87	31,5
	Kendi İşini Yapan	32	11,6
	Kamu Çalışanı	33	11,9
	Emekli	30	10,9
<b>Aylık Gelir</b>	2500 TL ve Daha Az	86	31,2
	2501 TL-5000 TL Arası	131	47,5
	5001 TL ve Üzeri	59	21,3
<b>Seyahat Türü</b>	Günübirlikçi	168	60,9
	Konaklamalı	108	39,1
<b>Genel Memnuniyet Düzeyi</b>	Memnun	224	81,2
	Memnun Değil	52	18,8

### 3.2. Güvenirlik Analizi Bulguları

Bir araştırmada güvenirlik analizi; herhangi bir konuda örnekleme oluşturulan birimler üzerinden veri toplamak amacı ile oluşturulan ifadelerin kendi aralarında tutarlı olup olmadığını test etmek amacıyla yapılır (Ural ve Kılıç 2005). Bu araştırmada kullanılan ölçeğin Alpha katsayısı ,921 olarak bulunmuştur. Elde edilen katsayı oranları ölçeğin güvenilir olduğuna işaret etmektedir.

### 3.3. Faktör Analizi Bulguları

Bu çalışmada açıklayıcı faktör analizinden yararlanılmıştır. Faktör analizi ile Kaiser-Meyer-Olkin (KMO-Örnekleme Yeterliliği İstatistiği) ve Bartlett's Test of Sphericity (Bartlett's Küresellik Testi) elde edilmektedir. Bartlett's küresellik testi faktör analizi yapabilmek için değişkenler arasında gerekli olan ilişki düzeyinin yeterli olup olmadığını göstermektedir ( $p < 0,05$ ). Aynı şekilde KMO örnekleme yeterliliği de değişkenler arası korelasyonun faktör analizi için yeterli olup olmadığına karar vermede kullanılır (Durmuş ve arkadaşları, 2010). Açıklayıcı faktör analizi sonucunda; sig. ( $p$ )=0,000 anlamlılık düzeyinde KMO değeri ,897 olarak belirlenmiştir. Ayrıca Bartlett's Testi sonucu 2189,671 olarak tespit edilmiştir. Bu oranın düzeyi ve elde edilen KMO değeri örnekleme büyüklüğünün faktör analizi için yeterli ve uygun olduğunu göstermektedir. Çalışmada hem faktör yükleri açısından küçük hem de katsayısı küçük ifadeler (communalities) değerlendirme dışı bırakılarak faktör analizinin geçerliliğinin artırılması amaçlanmıştır. Yapılan bu iki işlem sonucunda ölçekte yer alan 20 ifadeden üçünün (festivaldeki ürün satıcılarının davranışlarını olumlu buldum, destinasyondaki alışveriş merkezlerinin fiyatlarını festivale göre daha uygun buldum ve destinasyondaki sokak ve cadde mağazalarının fiyatlarını festivale göre daha uygun buldum) ölçekten çıkartılmasına karar verilmiştir. Faktör analizi sonucunda özdeğeri birden büyük 17 ifadeden oluşan üç boyut (Destinasyon Festival Memnuniyet Ölçeği) belirlenmiştir. Bu boyutlar toplam varyansın %61,183'ünü açıklamaktadır. Araştırmada elde edilen varyans oranı alınyazına göre kabul edilebilir bir düzeydedir (Altunışık ve arkadaşları, 2007). Araştırmada faktör analizine ilişkin boyutlar; Festival Organizasyonuna İlişkin Memnuniyet Algısı (FOMA), Festival Ürünlerine İlişkin Memnuniyet Algısı (FÜMA) ve Festival Genel Memnuniyet Algısı (FGMA) olarak adlandırılmıştır. Ayrıca yerli turistlerin araştırma ölçeği boyutlarını değerlendirmelerine yönelik sonuçlara göre (Tablo 2); festival organizasyonuna ilişkin memnuniyetleri ( $\bar{x}=4,58$ ), festival kapsamında sunulan/satılan ürünlere ilişkin memnuniyetleri ( $\bar{x}=4,51$ ) ve festival genel memnuniyet ( $\bar{x}=4,61$ ) değerlendirmeleri yüksek ve pozitif düzeyde gerçekleşmiştir.

**Tablo 2:** Araştırma Ölçeğine İlişkin Faktör Analizi Sonuçları (n=276)

İfadeler	FOMA	FÜMA	FGMA	Or t.
Festivalin iyi organize edildiğini düşünüyorum.	,807			
Festivali ve içerdiği etkinlikleri ilgi çekici buluyorum.	,795			
Festivali ve içerdiği etkinlikleri yeterli buluyorum.				
Festivalin tanıtımının yeterli yapıldığını düşünüyorum.	,778			4,5 8
Festivale ulaşım olanaklarını yeterli buluyorum.	,765			
Festival konusunda gerekli bilgilendirmeleri yeterli buluyorum.	,747			
Festivalde satılan ürünlerin fiyatlarını uygun buluyorum.		,756		
Festivalde satılan ürünlerin kalitelerini yeterli buluyorum.		,741		4,5 1
Festivalde satılan ürünlerin çeşitliliğini yeterli buluyorum.		,728		
Festivalde ürün satanları temiz ve bakımlı buluyorum.		,709		
Festivalde satılan ürünlerin yöresel olanlarını tercih ediyorum.		,695		
Festival kapsamındaki tüm etkinliklere katılmak istiyorum.			,785	
Festival beklentilerimi tümüyle karşıladı.			,761	
Festivale gelmekle doğru bir karar verdiğimi düşünüyorum.			,754	
Festivalden genel olarak memnun kaldım.			,726	4,6 1
Gelecek yıllarda düzenlenecek festivallere de katılmayı düşünüyorum.			,711	
Yakın çevreme festivali mutlaka tavsiye edeceğim.			,704	
Özdeğerler	2,186	1,655	1,121	
Güvenilirlik Analizi-Alpha	,899	,861	,878	
Açıklanan Varyans (%)	23,741	19,985	17,457	
Toplam Açıklanan Varyans (%)		61,183		
KMO Yeterliği		,897		
Bartlett's Küresellik Değeri		2189,671		
Sig. p değeri		0,000		

#### 4. SONUÇ

Bu çalışmada Edirne destinasyonunu 5-6 Mayıs 2019 tarihlerinde ziyaret eden yerli turistlerin destinasyonda düzenlenen Hıdrellez ve Kakava Festivali organizasyonundan memnuniyet düzeylerinin tespit edilmesi amaçlanmaktadır. Bu kapsamda uygulanan anket sonuçlarına göre araştırma katılımcılarının çoğunluğunun erkek, 25-60 yaş aralığında, lise ve altı düzeyde eğitime sahip, öğrenci, 2501TL-5000TL aralığında aylık gelire sahip ve günübirliğine destinasyonu ziyaret eden turistlerden oluştuğu tespit edilmiştir. Katılımcıların yine büyük çoğunluğu destinasyonu ve festivali ziyaretlerinden genel olarak memnun olduklarını (%81) ifade etmişlerdir. Araştırmada uygulanan faktör analizi sonuçlarına göre araştırma ifadelerinin üç boyut altında kümelendikleri tespit edilmiştir ve ilgili boyutların; festival organizasyonuna ilişkin memnuniyet algısı, festival ürünlerine ilişkin memnuniyet algısı ve festival genel memnuniyet algısı olarak adlandırılmalarına karar verilmiştir. Ayrıca destinasyonu ziyaret eden yerli turistlerin festival genel memnuniyet algılarının, festival organizasyonuna ilişkin memnuniyet algılarının ve festival kapsamında sunulan/satılan ürünlere ilişkin memnuniyet algılarının yüksek ve olumlu düzeyde gerçekleştiği belirlenmiştir.

Yapılan bu araştırmanın ilgili alanyazına, destinasyon yönetim örgütlerine ve sonraki çalışmalara katkı sağlayacağı düşünülmektedir. Çünkü ilgili konu başlığında Türkçe alanyazında hissedilen eksikliğin giderilmesi ve uygulama sonuçları anlamında ise Edirne destinasyonunda daha önce tamamlanmış bir çalışmaya rastlanmaması çalışmanın önemini arttırmaktadır. Festivaller konusunda alanyazında ulaşılan çalışmalar ise kısmen memnuniyet perspektifinden konuyu ele alsalar da daha çok festivallerin yerel kalkınmaya, yerel kültüre, ekonomik gelişmeye, vb. yönelik etkilerine ve katkılarına odaklanmaktadırlar (Çulha ve Kalkan, 2016; Saçılık Yıldırım ve Çevik, 2017; Sert, 2017; Taştan ve arkadaşları, 2018; Erdem ve arkadaşları, 2018). Diğer yandan araştırma analizlerinden elde edilen sonuçların destinasyonların planlama ve pazarlama çalışmalarında yarar sağlayacağı düşünülmektedir. Çünkü destinasyonlarda turistlerin beklentilerinin, gereksinimlerinin ve memnuniyetlerinin sağlanması aynı zamanda memnuniyetsizlik yaratan durumların iyileştirilmesi veya tamamen ortadan kaldırılması turistlerin destinasyon seyahat niyetlerine ve tekrar ziyaret niyetlerinin oluşumuna doğrudan etki ettiği unutulmamalıdır (Milman ve Pizam, 1995; Tan ve Wu, 2016; Chen ve arkadaşları, 2017; Gürsoy ve arkadaşları, 2018; Hahm ve Severt, 2018). Memnuniyeti sağlanmış veya sağlanmamış turistlerin sosyal çevrelerini, aile bireylerini ve sosyal medya kullanıcıları olarak erişebilecekleri diğer takip gruplarını etkiledikleri de önemli bir gerçektir.

Memnuniyetsizliğin yayılma etkisi ve kişiler üzerindeki gücü düşünüldüğünde mevcut turistlerin sadakatının sağlanması, yeni turist bulmanın maliyetlerinden kurtulma, vb. katkılar başta olmak üzere imaj, markalaşma, farklılaşma, rekabet edebilme vb. avantajları da elde etmek adına destinasyonların turistlerin memnuniyeti üzerine daha fazla odaklanmaları gerekli hale getirmektedir (Lewis ve arkadaşları, 1994; Karatepe ve arkadaşları, 2005).

## 5. DEĞERLENDİRME

Araştırmada maddi kaynak ve zaman kısıtlılığından dolayı örneklem büyüklüğü ulaşılabilen yerli turistlerle sınırlı kalmıştır. Gelecekteki çalışmalarda araştırmaya dâhil edilecek turistlerin milletlerinin çeşitliliğinin ve örneklem kapsamının artırılması araştırma sonuçlarının genellenmesi açısından olumlu katkılar sağlayacaktır. Ayrıca demografik değişkenlerde yapılacak değişiklikler ile farklı değişkenler açısından da turistlerin destinasyon festival organizasyonlarından memnuniyetlerinin ölçülmesi mümkün hale gelecektir.

## KAYNAKÇA

- Altunışık, R., Çoşkun, R., Bayraktaroğlu, S. ve Yıldırım, E. (2007). *Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri SPSS Uygulamalı (Geliştirilmiş Beşinci Baskı)*. Sakarya: Sakarya Yayıncılık.
- Atak, O. (2009). *Türk Turizminin Tanıtımında Festivallerin Yeri ve Önemi: Antalya Örneği* (Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi). İstanbul: İstanbul Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Beqiri, M., Boriçi, A., Boriçi, A. ve Dergjini, A. (2014). An Empirical Study of Service Quality Factors Impacting Tourist Satisfaction and Loyalty: Velipoja Tourist Destination. *TMC Academic Journal* 8(2), ss. 36-48.
- Cao, J., Zhang, J., Wang, C., Hu, H. ve Yu, P. (2019). How Far Is the Ideal Destination? Distance Desire, Ways to Explore the Antinomy of Distance Effects in Tourist Destination Choice. *Journal of Travel Research* ss. 1-17.
- Chen, C-C., Chung, Y. J. Gao, J. ve Lin, Y-H. (2017). Destination Familiarity and Favorability in A Country-Image Context: Examining Taiwanese Travelers' Perceptions Of China. *Journal of Travel&Tourism Marketing* 34(9), ss. 1211-1223.
- Çulha, O. ve Kalkan, A. (2016). Uluslararası Zeytin Festivalinin Kalitesi ve Bölge Turizmine Katkıları: Didim Yerel Esnafı Ne Söylüyor?. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies* 4(4), ss. 132-164.
- Durmuş, B., Yurtkoru, E. S. ve Çinko, M. (2007). *Sosyal Bilimlerde SPSS'le Veri Analizi (Tıpkı Üçüncü Basım)*. İstanbul: Beta Yayıncılık.
- Edirne Belediyesi. (2020). Edirne Festivalleri. <https://www.edirne.bel.tr/s/genel-bilgi-8.html> (Erişim Tarihi: 04.02.2020).



- Erdem, Ö., Mızrak, M. ve Aratoğlu, C. (2018). Festivallerin Bölge Turizmine Katkıları ve Sürdürülebilirliği: Uluslararası Mengen Aşçılık ve Turizm Festivali Örneği. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies* 6(1), ss. 228-245.
- Gursoy, D. Del Chiappa, G. ve Zhang, Y. (2018). Impact of Destination Familiarity on External Information Source Selection Process. *Journal of Destination Marketing&Management* 8, ss. 137-146.
- Hahm, J. ve Severt, K. (2018). Importance of Destination Marketing on Image and Familiarity. *Journal of Hospitality and Tourism Insights* 1(1), ss. 37-53.
- Karagöz, D. (2006). *Etkinlik Turizmi ve Etkinlik Turizmi Bağlamında Yabancı Ziyaretçi Harcamalarının Ekonomiye Etkisi: Formula 1 2005 Türkiye Grand Prix Örneği* (Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Eskişehir: Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Karatepe, M. O., Yavaş, U. ve Babakus, E. (2005). Measuring Service Quality of Banks: Scale Development and Validation. *Journal of Retailing and Consumer Services* 12(5), ss. 373-383.
- Lewis, R. B., Orledge, J. ve Mitchell, V. W. (1994). Service Quality. *International Journal of Bank Marketing* 12(4), ss. 3-12.
- Milman, A. ve Pizam, A. (1995). The Role of Awareness and Familiarity with a Destination: The Central Florida Case. *Journal of Travel Research* 33(3), ss. 21-27.
- Özdemir, G. ve Çulha, O. (2009). Satisfaction and Loyalty of Festival Visitors. *Anatolia: An International Journal of Tourism and Hospitality Research* 20(2), ss. 359-373.
- Öztürk, B. A. (2004). *Kızkalesi Yöresinde Tatilini Geçiren Turistlerin Memnuniyetlerini Etkileyen Faktörler* (Yayınlanmamış Yüksek Lisans Tezi). Mersin: Mersin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü.
- Qu, H. ve Li, I. (1997). The Characteristics and Satisfaction of Mainland Chinese Visitors to Hong Kong. *Journal of Travel Research* 35, ss. 37-41.
- Saçılık Yıldırım, M. ve Çevik, S. (2017). Etkinlik Turizminin Sağladığı Faydalar Açısından “Erdek Zamanı Festivali” Katılımcılarının Memnuniyet Düzeylerinin Belirlenmesi. *Route Educational and Social Science Journal* 4(7), ss. 240-257.
- Seçilmiş, C. (2012). Termal Turizm Destinasyonlarından Duyulan Memnuniyet Düzeyinin Tekrar Ziyaret Niyetine Etkisi: “Sakarılıca Örneği”. *Elektronik Sosyal Bilimler Dergisi* 11(39), ss. 231-250.
- Sert, N. A. (2017). Yerel Halkın Festivallerin Başarı Faktörlerini Algılamalarına Yönelik Bir Çalışma: Beypazarı Örneği. *Türk Turizm Araştırmaları Dergisi* 1(2), ss. 29-44.
- Tan, W-K. ve Wu, C-E. (2016). An Investigation of the Relationships Among Destination Familiarity, Destination Image and Future Visit Intention. *Journal of Destination Marketing&Management* 5(3), ss. 214-226.
- Taştan, H., Soylu, G. A. ve Demir, Ş. (2018). Adana Lezzet Festivali’ne Katılan Bireylerin Festival Algılarının Belirlenmesi. *Akademik Sosyal Araştırmalar Dergisi* 6(71), ss. 334-349.

- Tayfun, A. ve Arslan, E. (2013). Festival Turizmi Kapsamında Yerli Turistlerin Ankara Alışveriş Festivali'nden Memnuniyetleri Üzerine Bir Araştırma. *İşletme Araştırmaları Dergisi* 5(2), ss. 191-206.
- Ural, A. ve Kılıç, İ. (2005). *Bilimsel Araştırma Süreci ve SPSS ile Veri Analizi*. Ankara: Detay Yayıncılık.
- Ünlüöner, K. ve Tokmak, C. (2010). Topkapı Sarayı'nda Çalışanlar ve Ziyaretçilerin Sosyal Taşıma Kapasitesine Göre Değerlendirilmesi. *İşletme Araştırmaları Dergisi* 1(1), ss. 17-30.
- Vetitnev, A., Romonova, G., Matushenko, N. ve Kvetenadze, E. (2014). Factors Affecting Domestic Tourists' Destination Satisfaction: The Case of Russia Resorts. *World Applied Science Journal* 22(8), ss. 162-173.
- Yoon, Y. ve Uysal, M. (2005). An Examination of the Effects of Motivation and Satisfaction on Destination Loyalty: A Structural Model. *Tourism Management* 26(1), ss. 45-56.